



# Plan Estratégico GRUPO ASPRODES

## 2021-24

Apoyamos personas, mejoramos comunidades



1

**Propósito  
Visión  
Valores**

¿Quiénes somos?  
¿Para qué estamos?  
¿Hacia dónde vamos?

2

**Diagnóstico  
DAFO**

¿Cómo estamos?

3

**Líneas de mejora  
Iniciativas y proyectos**

¿Qué actuaciones planteamos a partir de nuestro diagnóstico?  
¿Cómo articulamos las diferentes prioridades estratégicas en un documento?

4

**Plan Estratégico  
2021-24**

5

**Diseño  
organizativo  
2021-24**

¿Cómo nos  
organizamos para  
desarrollar la  
nueva estrategia?



Un PLAN ESTRATÉGICO en 5 pasos

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24



2004-08

PROYECTO  
COMPARTIDO



2009-12

PROCESOS



2013-16

INNOVACIÓN



2017-20

SOSTENIBILIDAD



2021-24

COMUNIDAD



Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24

17/02-26/02- Entrevistas Individuales con directores centro/servicio  
17/02- Sesión Visión 2024- Directivos y consejo dirección  
16/03- DAFO Atención directa  
16/03- DAFO Voluntarios  
19/03- DAFO Operarios con discapacidad  
19/03- DAFO Técnicos  
20/03- DAFO Familiares  
22/03- Panel de expertos

09/04- DAFO Política de Personas

DAFO Foro Representantes Plena CyL  
Diagnóstico Plan Estratégico Plena CyL

20,21,25,26/05 Círculos Mejora Profesionales  
25,26,30/05 Círculos Mejora Familiares  
Mayo- 12 Círculos Mejora Personas Centrales  
Cuestionario mejora Directores/Responsables Servicio



+ 400 participantes

Una estrategia centrada en lo que nos dicen las personas



1. Información, entornos y materiales accesibles
2. Personalización. Sistemas de apoyo ajustados a las necesidades de cada persona. No dejar a nadie atrás.
3. Apoyos para romper la brecha digital. Acceso a la tecnología
4. Flexibilidad en los sistemas de apoyo y coordinación entre personas/servicios
5. Discreción y confidencialidad. Manejamos información muy personal.
6. Oportunidades de capacitación para acceder a un empleo
7. Oportunidades de participación en las cosas que les incumben
8. Posibilidades para contribuir a mejorar la sociedad. Hacer voluntariado y otras fórmulas con impacto social.
9. Cuidar el medio ambiente
10. Mayor capacidad de elección y control sobre su vida (donde vivir, qué actividades realizar, qué comer...)
11. A las familias, que participen más en los proyectos de vida y aborden temas “complejos” (vida en pareja, sexualidad, vida independiente...)
12. Oportunidades de emancipación y acceso a una vivienda, a actividades de ocio...
13. Mejorar las condiciones laborales de los operarios para poder acceder a vidas independientes
14. Estar y ser comunidad
15. Apertura y alianzas con otras entidades e iniciativas para mejorar las oportunidades
16. Mejorar algunas instalaciones que son más antiguas
17. Ejercer la reivindicación de derechos de las personas con discapacidad
18. Acordarse de los pueblos

Una estrategia centrada en lo que nos dicen las **personas centrales**



1. Mejorar sentimiento de pertenencia
2. Planes individuales mejores. Personalización mayor.
3. Comunicación mejor. Canales digitales pero también clásicos para llegar a todas las personas.
4. Espacios de formación para familiares y espacios mixtos para compartir y construir conjuntamente.
5. Mayor inclusión y participación en la comunidad de las personas centrales
6. Ocupación con sentido. Oferta de actividad ocupacional pre laboral a las personas que lo solicitan.
7. Estrategia de reivindicación en aspectos de relevancia para la igualdad de derechos de las personas
8. Mejorar la oferta de ocio en toda la provincia
9. Difusión de la cartera de servicios y actividades comerciales del grupo ASPRODES
10. Mejora sostenida de recursos, condiciones laborales, ratios de atención...
11. Seguir mejorando las opciones de formación y empleo de las personas centrales
12. Programar algunos eventos/actividades que favorezcan el sentimiento asociativo/proyecto común
13. Acompañar que “lo digital” llegue a las familias. Formación y accesibilidad
14. Apoyo domiciliario a padres mayores
15. Acompañamiento emocional a la unidad familiar en situaciones que lo requieran
16. Programas de sensibilización a la sociedad

Una estrategia centrada en lo que nos dicen los familiares

1. Mejorar sentimiento de pertenencia de los profesionales de las diferentes entidades con un proyecto común
2. Mejorar las condiciones laborales y el reconocimiento de los profesionales del sector
3. Dotar de recursos para asentar y crecer con sentido
4. Apostar por la vida independiente
5. Transformación progresiva. Hacia la comunidad. Poner en valor lo que de positivo tiene el trabajo ocupacional. Capacidad de elección y variedad de opciones.
6. Sistemas de apoyo para personas con conductas complejas que faciliten su integración y seguridad
7. Atención a personas mayores en sus hogares
8. Más comunicación interna y transferencia de conocimiento
9. Potenciar el uso de las nuevas tecnologías
10. Apertura a otras realidades, otros colectivos. Formación que acompañe este proceso.
11. Apertura. Gestión de espacios abiertos, no exclusivos para personas con discapacidad.
12. Innovación muy valorada por la sociedad.
13. Apuesta rural.
14. Visión anclada en derechos
15. Proyectos/iniciativas que mejoren la imagen social de las personas con discapacidad
16. Personalización . Proyectos de Vida.
17. Seguir explorando nuevos yacimientos de empleo.

Una estrategia centrada en lo que nos dicen los profesionales

1. Abordar procesos de desinstitucionalización
2. Integrar Nuevos modelos: Participación comunitaria. Creación de comunidad. Ciudadanía.
3. Proseguir incorporando sistemas de gestión éticos y de defensa de derechos
4. Promover sistemas de cuidados mixtos. Sumar a los cuidados profesionales redes de apoyo natural, de apoyo mutuo.
5. Mayor coordinación intersistemas ( servicios sociales y sanidad, urbanismo, empleo...)
6. Profundizar en políticas de igualdad
7. Integrar modelos de sostenibilidad. ODS (Objetivos de desarrollo sostenible). Agenda verde.
8. Tecnología y digitalización. Innovación.
9. Sistemas de cuidados centrados en las personas. Personalización. Ética de los cuidados.
10. Gobernanza colaborativa. Sistemas de co-creación. Modelos de participación activa.
11. Desarrollo rural . Enfoques territoriales.
12. Soberanía alimentaria. Salud y alimentación.
13. Economía circular.

Una estrategia que integra información de un “panel de expertos”







## VISIÓN Y PROPÓSITO 2024

GRUPO  
ASPRODES

## Visión

“Un conjunto de entidades que se organizan en torno a un **proyecto compartido y una gestión solvente**, que están comprometidas con la **mejora de la vida** de las personas a lo largo de **todo su ciclo vital** y con el desarrollo de **comunidades que funcionan para todas las personas**, impulsando iniciativas que promuevan el **empleo**, la **autonomía** y la **ciudadanía activa de cada persona**, así como la **justicia social** y el dinamismo e identidad de los **territorios** (rurales y urbanos)”

## Propósito

“Contribuir a la **construcción de comunidades diversas que funcionan para todas las personas**, impulsando **oportunidades** que favorezcan la **universalización de apoyos** y el desarrollo de los **proyectos de vida elegidos** de cada persona a la que apoyamos”

## Visión

“Un **conjunto de entidades** que se organizan en torno a un **proyecto compartido y una gestión solvente**, que están comprometidas con la **mejora de la vida** de las personas a lo largo de **todo su ciclo vital** y con el desarrollo de **comunidades que funcionan para todas las personas**, impulsando iniciativas que promuevan el **empleo**, la **autonomía** y la **ciudadanía activa de cada persona**, así como la **justicia social** y el dinamismo e identidad de los **territorios** (rurales y urbanos)



- *Excelencia en la gestión*
- *Ampliar a todo el ciclo vital los apoyos y servicios*
- *Construcción de Comunidades “buenas” para todos-as*
- *Más formación y empleo para personas vulnerables*
- *Vinculación y compromiso con el territorio*
- *Reconocimiento del valor social de todas las personas*

## Propósito

“Contribuir a la **construcción de comunidades diversas que funcionan para todas las personas**, impulsando **oportunidades** que favorezcan la **universalización de apoyos** y el desarrollo de los **proyectos de vida elegidos** de cada persona a la que apoyamos”



- *Proyectos de vida elegidos*
- *Universalización de los apoyos*
- *Comunidades “buenas para todos-as”*

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24



CONVENCIÓN  
SOBRE LOS  
DERECHOS DE  
LAS PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD



AGENDA 2030  
Lograr el desarrollo sostenible en un mundo diverso.



**RETO 1. CULTURA DE PERTENENCIA**

**RETO 2. GESTIÓN DE EXCELENCIA**

**RETO 3. DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD**

**RETO 4. JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD**

**RETO 5. COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL**

**RETO 6. TRANSICIÓN DIGITAL**





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS										INDICADORES CLAVE (dimensiones)	
Mejorar el compromiso con el proyecto compartido	Conseguir resultados económicos positivos	Impulsar el bienestar, reconocimiento, liderazgo y condiciones laborales de los profesionales	Potenciar proyectos de vida elegidos	Mejorar la autonomía, independencia y calidad de vida de las personas	Mejorar la empleabilidad de los colectivos diana	Innovar en procesos, productos y servicios	Mejorar las oportunidades de las personas con mayor riesgo de vulnerabilidad	Promover territorios y comunidades mejores para todas las personas	Mejorar el uso y prestaciones de la tecnología	Contribuir a un futuro más sostenible	1. Pertenencia (satisfacción) 2. Buen trato (Satisfacción) 3. E-F 4. Formación 5. Proyectos de Vida 6. Calidad de Vida 7. Tasas de empleo 8. Experiencias innovadoras 9. Ecosistema de Aliados 10. Brecha digital 11. Sostenibilidad

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
-------	------------------------

### PROPÓSITO

**GRUPO ASPRODES**  
 “Contribuir a la construcción de comunidades diversas que funcionan para todas las personas, impulsando oportunidades que favorezcan la universalización de apoyos y el desarrollo de los proyectos de vida elegidos de cada persona a la que apoyamos”

PERTENENCIA	Identidad y Cultura											
	Comunicación											
	Planificación											
	Participación y Formación											
	GESTIÓN EXCELENTE		Solvencia E-F									
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Liderazgo y PdP											
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento											
	Co-gobernanza											
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Calidad y Ética de los Cuidados											
	Transformación											
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo											
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Formación y empleo											
	Acento colectivos más vulnerables											
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas											
TRANSICION DIGITAL	Desarrollo rural											
	Desarrollo urbano											
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)											
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital											
	Ciberseguridad											
	Productos de apoyo											

### VISIÓN 2024

**GRUPO ASPRODES**  
 “Un conjunto de entidades que se organizan en torno a un proyecto compartido y una gestión solvente, que están comprometidas con la mejora de la vida de las personas a lo largo de todo su ciclo vital y con el desarrollo de comunidades que funcionan para todas las personas, impulsando iniciativas que promuevan el empleo, la autonomía y la ciudadanía activa de cada persona, así como la justicia social y el dinamismo e identidad de los territorios (rurales y urbanos)”

## ESTRATEGIA 2021-24 GRUPO ASPRODES

Evaluación de **Riesgos y Oportunidades** asociada a la ESTRATEGIA 2021-2024 GRUPO ASPRODES

### VALORES GRUPO ASPRODES

# RETO 6. TRANSICIÓN DIGITAL

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Acciones Clave/  
Orientaciones de acción



1) Difusión

2) Cuadro de Indicadores

3) Diseño Organizativo

3) Comisión seguimiento

4) Renovación Valores Organizativos

Plan de Gestión 2021

Plan de Gestión 2022

Plan de Gestión 2023

Plan de Gestión 2024



# RETO 1. CULTURA DE PERTENENCIA

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
<b>PERTENENCIA</b>	Identidad y Cultura Comunicación Planificación Participación y Formación
<b>GESTIÓN EXCELENTE</b>	Solvencia E-F Liderazgo y PdP Calidad, innovación y gestión de conocimiento Co-gobernanza
<b>DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD</b>	Calidad y Ética de los Cuidados Transformación Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
<b>JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD</b>	Formación y empleo Acento colectivos más vulnerables Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
<b>COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL</b>	Desarrollo rural Desarrollo urbano Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
<b>TRANSICION DIGITAL</b>	Brecha digital Ciberseguridad Productos de apoyo



## Iniciativas CLAVE para mejorar la PERTENENCIA

1. Actualizar/Difundir VALORES Grupo ASPRODES
2. Actualizar/Difundir nuevo PROPOSITO-VISIÓN
3. LIDERAZGOS generadores de sentido de pertenencia
4. Consolidación Planes Desarrollo Individual
5. Actualizar Plan de COMUNICACIÓN/Plan Medios Sociales
6. Programa ACCESIBILIDAD COGNITIVA
7. Plan FORMACIÓN familiares/personas centrales
8. Programa PARTICIPACIÓN familiares
9. Programa PARTICIPACIÓN personas centrales
10. Programa ACTIVIDADES refuerzo identidad/pertenencia
11. Actualizar procedimiento ACOGIDA a grupos de interés



# RETO 2. GESTIÓN EXCELENTE

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

## Iniciativas CLAVE

1. Plan PRESUPUESTARIO ajustado a viabilidad
2. Plan de INVERSIONES
3. Transparencia. Certificación.
4. Mejorar ESCUELA LIDERAZGO
5. Implantar ASPROF-herramienta desarrollo profesional
6. Mejorar PLAN DE FORMACIÓN. Teleformación.
7. Programa TALENTO y Reconocimiento profesional
8. Plan de revisión y mejora de los PROCESOS
9. Despliegue CULTURA INNOVACIÓN. AGENDA de innovación.
10. Implantación herramienta para gestionar conocimiento (intranet u otras similares)
11. DISEÑO ORGANIZATIVO adaptado a nuevo ciclo estratégico
12. Mejorar gestión INDICADORES y su capacidad predictiva
13. Despliegue Políticas de Igualdad. Desarrollo Planes de Igualdad



# RETO 3. DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
<b>DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD</b>	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

## Iniciativas CLAVE

1. PROYECTOS DE VIDA con valor
2. Implantar Estilo de Acompañamiento
3. Impulsar círculos de DELIBERACIÓN
4. COMITÉ BUENA PRAXIS
5. AREA PROTECCIÓN DE DERECHOS CURATELADOS
6. AREA COMUNIDAD, OCIO, DEPORTE Y CULTURA
7. VIVIR EN COMUNIDAD-AREA DE VIVIENDA
8. DE RESIDENCIA A MODELO HOGARES
9. VIDA INDEPENDIENTE
10. ATENCION A MAYORES. Proyectos innovadores.
11. CUIDADOS AL FINAL DE LA VIDA. Proyectos innovadores.
12. TRANSFORMACIÓN MODELO OCUPACIONAL
13. SERVICIOS ON LINE
14. SEPAP
15. EMERGENCIA SOCIAL
16. Servicio de acompañamiento en periodo de JUBILACIÓN
17. ATENCIÓN TEMPRANA





# RETO 4. JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

## Iniciativas CLAVE

1. CONSOLIDACION ACTIVIDADES COMERCIALES
2. ITINERARIO INTEGRAL INSERCIÓN LABORAL
3. FORMACIÓN DUAL. ESPACIOS HOMOLOGADOS.
4. ITINERARIOS AL EMPLEO
5. EMPLEO ORDINARIO
6. MARKETING COMERCIAL
7. INTERMEDIACION Y AGENCIA DE COLOCACIÓN
8. NYE.
9. Area RESTAURACION Y CATERING
10. Area TURISMO RURAL
11. Area MEDIOAMBIENTAL
12. Area SERVICIOS DE PROXIMIDAD
13. PERSONAS MAS NECESIDADES DE APOYO
14. Otras realidades: Exclusión SOCIAL\_empleo
15. PERSONAS TRASTORNO DUAL. Alteraciones conducta.
16. INICIATIVAS DESARROLLO COMUNITARIO. Lab Social.
17. PROYECTOS CONTRIBUCION SOCIAL PERS CENTRALES



# RETO 5. COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

## Iniciativas CLAVE

1. Planificación centrada en el territorio
2. Cartera Servicios Rural Inclusiva
3. Atención a personas mayores
4. Repoblación. Nuevos pobladores
5. NyE-Agroecología/Productos locales. Deporte y Turismo Activo Inclusivo. Gestión espacios abiertos.
6. Ocio en el rural
7. Planificación centrada en los barrios
8. Red Espacios Abiertos\_Tilos+
9. Red Espacios Abiertos\_ Prospe +
10. Agenda ambiental



# RETO 6. TRANSICIÓN DIGITAL

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES  
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

## Iniciativas CLAVE

1. Análisis realidad. Brecha digital en Grupo Asprodes.
2. Plan alfabetización digital
3. Consolidación Servicios On line
4. Plan integral de seguridad. Información en red.
5. Red PAIPA. Proyectos innovadores.
6. Participación empresa tecnológica. Diseño, fabricación y comercialización productos de apoyo de base tecnológica.





ASPRODES  
Plena  
inclusión  
Castilla y León

ACOPEDIS  
Plena  
inclusión  
Castilla y León

M Asociación  
Salmantina  
De  
Esclerosis  
Múltiple

SALARCA  
Cooperativa

FUNDACIÓN  
ASPRODES  
inclusión

ASPRODES  
Inserción S.L.