



Plan Estratégico GRUPO ASPRODES

2021-24

Apoyamos personas, mejoramos comunidades



1

**Propósito
Visión
Valores**

¿Quiénes somos?
¿Para qué estamos?
¿Hacia dónde vamos?

2

**Diagnóstico
DAFO**

¿Cómo estamos?

3

**Líneas de mejora
Iniciativas y proyectos**

¿Qué actuaciones plateamos a partir de nuestro diagnóstico?
¿Cómo articulamos las diferentes prioridades estratégicas en un documento?

4

**Plan Estratégico
2021-24**

5

**Diseño
organizativo
2021-24**

¿Cómo nos
organizamos para
desarrollar la
nueva estrategia?



Un PLAN ESTRATÉGICO en 5 pasos

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24



Plan estratégico ASPRODES - FEAPS Salamanca 2004 - 2008

2004-08

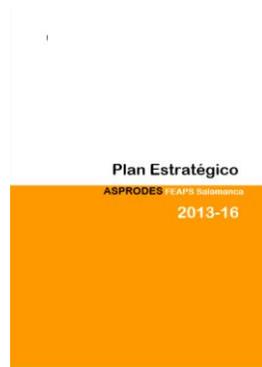
PROYECTO
COMPARTIDO



Plan_Estrategico_ASPRODES 09-12

2009-12

PROCESOS



2013-16

INNOVACIÓN



2017-20

SOSTENIBILIDAD



Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24 Apoyamos personas, mejoramos comunidades



2021-24

COMUNIDAD



17/02-26/02- Entrevistas Individuales con directores centro/servicio

17/02- Sesión Visión 2024- Directivos y consejo dirección

16/03- DAFO Atención directa

16/03- DAFO Voluntarios

19/03- DAFO Operarios con discapacidad

19/03- DAFO Técnicos

20/03- DAFO Familiares

22/03- Panel de expertos

09/04- DAFO Política de Personas

DAFO Foro Representantes Plena CyL

Diagnóstico Plan Estratégico Plena CyL

20,21,25,26/05 Círculos Mejora Profesionales

25,26,30/05 Círculos Mejora Familiares

Mayo- 12 Círculos Mejora Personas Centrales

Cuestionario mejora Directores/Responsables Servicio



+ 400 participantes

Una estrategia centrada en lo que nos dicen las personas



1. Información, entornos y materiales accesibles
2. Personalización. Sistemas de apoyo ajustados a las necesidades de cada persona. No dejar a nadie atrás.
3. Apoyos para romper la brecha digital. Acceso a la tecnología
4. Flexibilidad en los sistemas de apoyo y coordinación entre personas/servicios
5. Discreción y confidencialidad. Manejamos información muy personal.
6. Oportunidades de capacitación para acceder a un empleo
7. Oportunidades de participación en las cosas que les incumben
8. Posibilidades para contribuir a mejorar la sociedad. Hacer voluntariado y otras fórmulas con impacto social.
9. Cuidar el medio ambiente
10. Mayor capacidad de elección y control sobre su vida (donde vivir, qué actividades realizar, qué comer...)
11. A las familias, que participen más en los proyectos de vida y aborden temas “complejos” (vida en pareja, sexualidad, vida independiente...)
12. Oportunidades de emancipación y acceso a una vivienda, a actividades de ocio...
13. Mejorar las condiciones laborales de los operarios para poder acceder a vidas independientes
14. Estar y ser comunidad
15. Apertura y alianzas con otras entidades e iniciativas para mejorar las oportunidades
16. Mejorar algunas instalaciones que son más antiguas
17. Ejercer la reivindicación de derechos de las personas con discapacidad
18. Acordarse de los pueblos

Una estrategia centrada en lo que nos dicen las **personas centrales**

1. Mejorar sentimiento de pertenencia
2. Planes individuales mejores. Personalización mayor.
3. Comunicación mejor. Canales digitales pero también clásicos para llegar a todas las personas.
4. Espacios de formación para familiares y espacios mixtos para compartir y construir conjuntamente.
5. Mayor inclusión y participación en la comunidad de las personas centrales
6. Ocupación con sentido. Oferta de actividad ocupacional pre laboral a las personas que lo solicitan.
7. Estrategia de reivindicación en aspectos de relevancia para la igualdad de derechos de las personas
8. Mejorar la oferta de ocio en toda la provincia
9. Difusión de la cartera de servicios y actividades comerciales del grupo ASPRODES
10. Mejora sostenida de recursos, condiciones laborales, ratios de atención...
11. Seguir mejorando las opciones de formación y empleo de las personas centrales
12. Programar algunos eventos/actividades que favorezcan el sentimiento asociativo/proyecto común
13. Acompañar que “lo digital” llegue a las familias. Formación y accesibilidad
14. Apoyo domiciliario a padres mayores
15. Acompañamiento emocional a la unidad familiar en situaciones que lo requieran
16. Programas de sensibilización a la sociedad

Una estrategia centrada en lo que nos dicen los familiares

1. Mejorar sentimiento de pertenencia de los profesionales de las diferentes entidades con un proyecto común
2. Mejorar las condiciones laborales y el reconocimiento de los profesionales del sector
3. Dotar de recursos para asentar y crecer con sentido
4. Apostar por la vida independiente
5. Transformación progresiva. Hacia la comunidad. Poner en valor lo que de positivo tiene el trabajo ocupacional. Capacidad de elección y variedad de opciones.
6. Sistemas de apoyo para personas con conductas complejas que faciliten su integración y seguridad
7. Atención a personas mayores en sus hogares
8. Más comunicación interna y transferencia de conocimiento
9. Potenciar el uso de las nuevas tecnologías
10. Apertura a otras realidades, otros colectivos. Formación que acompañe este proceso.
11. Apertura. Gestión de espacios abiertos, no exclusivos para personas con discapacidad.
12. Innovación muy valorada por la sociedad.
13. Apuesta rural.
14. Visión anclada en derechos
15. Proyectos/iniciativas que mejoren la imagen social de las personas con discapacidad
16. Personalización . Proyectos de Vida.
17. Seguir explorando nuevos yacimientos de empleo.

Una estrategia centrada en lo que nos dicen los profesionales

1. Abordar procesos de desinstitucionalización
2. Integrar Nuevos modelos: Participación comunitaria. Creación de comunidad. Ciudadanía.
3. Proseguir incorporando sistemas de gestión éticos y de defensa de derechos
4. Promover sistemas de cuidados mixtos. Sumar a los cuidados profesionales redes de apoyo natural, de apoyo mutuo.
5. Mayor coordinación intersistemas (servicios sociales y sanidad, urbanismo, empleo...)
6. Profundizar en políticas de igualdad
7. Integrar modelos de sostenibilidad. ODS (Objetivos de desarrollo sostenible). Agenda verde.
8. Tecnología y digitalización. Innovación.
9. Sistemas de cuidados centrados en las personas. Personalización. Ética de los cuidados.
10. Gobernanza colaborativa. Sistemas de co-creación. Modelos de participación activa.
11. Desarrollo rural . Enfoques territoriales.
12. Soberanía alimentaria. Salud y alimentación.
13. Economía circular.

Una estrategia que integra información de un “panel de expertos”





VISIÓN Y PROPÓSITO 2024

GRUPO
ASPRODES

Visión

“Un conjunto de entidades que se organizan en torno a un **proyecto compartido y una gestión solvente**, que están comprometidas con la **mejora de la vida** de las personas a lo largo de **todo su ciclo vital** y con el desarrollo de **comunidades que funcionan para todas las personas**, impulsando iniciativas que promuevan el **empleo**, la **autonomía** y la **ciudadanía activa de cada persona**, así como la **justicia social** y el dinamismo e identidad de los **territorios** (rurales y urbanos)”

Propósito

“Contribuir a la **construcción de comunidades diversas que funcionan para todas las personas**, impulsando **oportunidades** que favorezcan la **universalización de apoyos** y el desarrollo de los **proyectos de vida elegidos** de cada persona a la que apoyamos”

Visión

“Un **conjunto de entidades** que se organizan en torno a un **proyecto compartido y una gestión solvente**, que están comprometidas con la **mejora de la vida** de las personas a lo largo de **todo su ciclo vital** y con el desarrollo de **comunidades que funcionan para todas las personas**, impulsando iniciativas que promuevan el **empleo**, la **autonomía** y la **ciudadanía activa de cada persona**, así como la **justicia social** y el dinamismo e identidad de los **territorios** (rurales y urbanos)



- *Excelencia en la gestión*
- *Ampliar a todo el ciclo vital los apoyos y servicios*
- *Construcción de Comunidades “buenas” para todos-as*
- *Más formación y empleo para personas vulnerables*
- *Vinculación y compromiso con el territorio*
- *Reconocimiento del valor social de todas las personas*

Propósito

“Contribuir a la **construcción de comunidades diversas que funcionan para todas las personas**, impulsando **oportunidades** que favorezcan la **universalización de apoyos** y el desarrollo de los **proyectos de vida elegidos** de cada persona a la que apoyamos”



- *Proyectos de vida elegidos*
- *Universalización de los apoyos*
- *Comunidades “buenas para todos-as”*



CONVENCIÓN
SOBRE LOS
DERECHOS DE
LAS PERSONAS CON
DISCAPACIDAD



RETO 1. CULTURA DE PERTENENCIA

RETO 2. GESTIÓN DE EXCELENCIA

RETO 3. DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD

RETO 4. JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD

RETO 5. COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

RETO 6. TRANSICIÓN DIGITAL



RETO 6. TRANSICIÓN DIGITAL

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica,social,ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Acciones Clave/
Orientaciones de acción



1) Difusión

2) Cuadro de Indicadores

3) Diseño Organizativo

3) Comisión seguimiento

4) Renovación Valores Organizativos

Plan de Gestión 2021

Plan de Gestión 2022

Plan de Gestión 2023

Plan de Gestión 2024



RETO 1. CULTURA DE PERTENENCIA

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica,social,ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo



Iniciativas CLAVE para mejorar la PERTENENCIA

1. Actualizar/Difundir VALORES Grupo ASPRODES
2. Actualizar/Difundir nuevo PROPOSITO-VISIÓN
3. LIDERAZGOS generadores de sentido de pertenencia
4. Consolidación Planes Desarrollo Individual
5. Actualizar Plan de COMUNICACIÓN/Plan Medios Sociales
6. Programa ACCESIBILIDAD COGNITIVA
7. Plan FORMACIÓN familiares/personas centrales
8. Programa PARTICIPACIÓN familiares
9. Programa PARTICIPACIÓN personas centrales
10. Programa ACTIVIDADES refuerzo identidad/pertenencia
11. Actualizar procedimiento ACOGIDA a grupos de interés

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica,social,ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. Plan PRESUPUESTARIO ajustado a viabilidad
2. Plan de INVERSIONES
3. Transparencia. Certificación.
4. Mejorar ESCUELA LIDERAZGO
5. Implantar ASPROF-herramienta desarrollo profesional
6. Mejorar PLAN DE FORMACIÓN. Teleformación.
7. Programa TALENTO y Reconocimiento profesional
8. Plan de revisión y mejora de los PROCESOS
9. Despliegue CULTURA INNOVACIÓN. AGENDA de innovación.
10. Implantación herramienta para gestionar conocimiento (intranet u otras similares)
11. DISEÑO ORGANIZATIVO adaptado a nuevo ciclo estratégico
12. Mejorar gestión INDICADORES y su capacidad predictiva



RETO 3. DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. PROYECTOS DE VIDA con valor
2. Implantar Estilo de Acompañamiento
3. Impulsar círculos de DELIBERACIÓN
4. COMITÉ BUENA PRAXIS
5. AREA PROTECCIÓN DE DERECHOS CURATELADOS
6. AREA COMUNIDAD, OCIO, DEPORTE Y CULTURA
7. VIVIR EN COMUNIDAD-AREA DE VIVIENDA
8. DE RESIDENCIA A MODELO HOGARES
9. VIDA INDEPENDIENTE
10. ATENCION A MAYORES. Proyectos innovadores.
11. CUIDADOS AL FINAL DE LA VIDA. Proyectos innovadores.
12. TRANSFORMACIÓN MODELO OCUPACIONAL
13. SERVICIOS ON LINE
14. SEPAP
15. EMERGENCIA SOCIAL
16. Servicio de acompañamiento en periodo de JUBILACIÓN
17. ATENCIÓN TEMPRANA



RETO 4. JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica,social,ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. CONSOLIDACION ACTIVIDADES COMERCIALES
2. ITINERARIO INTEGRAL INSERCIÓN LABORAL
3. FORMACIÓN DUAL. ESPACIOS HOMOLOGADOS.
4. ITINERARIOS AL EMPLEO
5. EMPLEO ORDINARIO
6. MARKETING COMERCIAL
7. INTERMEDIACION Y AGENCIA DE COLOCACIÓN
8. NYE.
9. Area RESTAURACION Y CATERING
10. Area TURISMO RURAL
11. Area MEDIOAMBIENTAL
12. Area SERVICIOS DE PROXIMIDAD
13. PERSONAS MAS NECESIDADES DE APOYO
14. Otras realidades: Exclusión SOCIAL_ empleo
15. PERSONAS TRASTORNO DUAL. Alteraciones conducta.
16. INICIATIVAS DESARROLLO COMUNITARIO. Lab Social.
17. PROYECTOS CONTRIBUCION SOCIAL PERS CENTRALES



RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. Planificación centrada en el territorio
2. Cartera Servicios Rural Inclusiva
3. Atención a personas mayores
4. Repoblación. Nuevos pobladores
5. NyE-Agroecología/Productos locales. Deporte y Turismo Activo Inclusivo. Gestión espacios abiertos.
6. Ocio en el rural
7. Planificación centrada en los barrios
8. Red Espacios Abiertos_Tilos+
9. Red Espacios Abiertos_ Prospe +
10. Agenda ambiental



RETO 6. TRANSICIÓN DIGITAL

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica,social,ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. Análisis realidad. Brecha digital en Grupo Asprodes.
2. Plan alfabetización digital
3. Consolidación Servicios On line
4. Plan integral de seguridad. Información en red.
5. Red PAIPA. Proyectos innovadores.
6. Participación empresa tecnológica. Diseño, fabricación y comercialización productos de apoyo de base tecnológica.





ASPRODES
Plena
inclusión
Castilla y León

ACOPEDIS
Plena
inclusión
Castilla y León

M Asociación
Salmantina
De
Esclerosis
Múltiple

SALARCA
Cooperativa

FUNDACIÓN
ASPRODES
inclusión

ASPRODES
Inserción S.L.