



Plan Estratégico GRUPO ASPRODES

2021-24

Apoyamos personas, mejoramos comunidades



1

2

3

4

5

Propósito
Visión
Valores

Diagnóstico
DAFO

Líneas de mejora
Iniciativas y proyectos

Plan Estratégico
2021-24

Diseño
organizativo
2021-24

¿Quiénes somos?
¿Para qué estamos?
¿Hacia dónde vamos?

¿Cómo estamos?

¿Qué actuaciones planteamos a partir de nuestro diagnóstico?
¿Cómo articulamos las diferentes prioridades estratégicas en un documento?

¿Cómo nos organizamos para desarrollar la nueva estrategia?



Un PLAN ESTRATÉGICO en 5 pasos

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24



2004-08

PROYECTO
COMPARTIDO



2009-12

PROCESOS



2013-16

INNOVACIÓN



2017-20

SOSTENIBILIDAD



2021-24

COMUNIDAD



Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

17/02-26/02- Entrevistas Individuales con directores centro/servicio
17/02- Sesión Visión 2024- Directivos y consejo dirección
16/03- DAFO Atención directa
16/03- DAFO Voluntarios
19/03- DAFO Operarios con discapacidad
19/03- DAFO Técnicos
20/03- DAFO Familiares
22/03- Panel de expertos

09/04- DAFO Política de Personas

DAFO Foro Representantes Plena CyL
Diagnóstico Plan Estratégico Plena CyL

20,21,25,26/05 Círculos Mejora Profesionales
25,26,30/05 Círculos Mejora Familiares
Mayo- 12 Círculos Mejora Personas Centrales
Cuestionario mejora Directores/Responsables Servicio



+ 400 participantes

Una estrategia centrada en lo que nos dicen las personas



1. Información, entornos y materiales accesibles
2. Personalización. Sistemas de apoyo ajustados a las necesidades de cada persona. No dejar a nadie atrás.
3. Apoyos para romper la brecha digital. Acceso a la tecnología
4. Flexibilidad en los sistemas de apoyo y coordinación entre personas/servicios
5. Discreción y confidencialidad. Manejamos información muy personal.
6. Oportunidades de capacitación para acceder a un empleo
7. Oportunidades de participación en las cosas que les incumben
8. Posibilidades para contribuir a mejorar la sociedad. Hacer voluntariado y otras fórmulas con impacto social.
9. Cuidar el medio ambiente
10. Mayor capacidad de elección y control sobre su vida (donde vivir, qué actividades realizar, qué comer...)
11. A las familias, que participen más en los proyectos de vida y aborden temas “complejos” (vida en pareja, sexualidad, vida independiente...)
12. Oportunidades de emancipación y acceso a una vivienda, a actividades de ocio...
13. Mejorar las condiciones laborales de los operarios para poder acceder a vidas independientes
14. Estar y ser comunidad
15. Apertura y alianzas con otras entidades e iniciativas para mejorar las oportunidades
16. Mejorar algunas instalaciones que son más antiguas
17. Ejercer la reivindicación de derechos de las personas con discapacidad
18. Acordarse de los pueblos

Una estrategia centrada en lo que nos dicen las **personas centrales**

1. Mejorar sentimiento de pertenencia
2. Planes individuales mejores. Personalización mayor.
3. Comunicación mejor. Canales digitales pero también clásicos para llegar a todas las personas.
4. Espacios de formación para familiares y espacios mixtos para compartir y construir conjuntamente.
5. Mayor inclusión y participación en la comunidad de las personas centrales
6. Ocupación con sentido. Oferta de actividad ocupacional pre laboral a las personas que lo solicitan.
7. Estrategia de reivindicación en aspectos de relevancia para la igualdad de derechos de las personas
8. Mejorar la oferta de ocio en toda la provincia
9. Difusión de la cartera de servicios y actividades comerciales del grupo ASPRODES
10. Mejora sostenida de recursos, condiciones laborales, ratios de atención...
11. Seguir mejorando las opciones de formación y empleo de las personas centrales
12. Programar algunos eventos/actividades que favorezcan el sentimiento asociativo/proyecto común
13. Acompañar que “lo digital” llegue a las familias. Formación y accesibilidad
14. Apoyo domiciliario a padres mayores
15. Acompañamiento emocional a la unidad familiar en situaciones que lo requieran
16. Programas de sensibilización a la sociedad

Una estrategia centrada en lo que nos dicen los familiares

1. Mejorar sentimiento de pertenencia de los profesionales de las diferentes entidades con un proyecto común
2. Mejorar las condiciones laborales y el reconocimiento de los profesionales del sector
3. Dotar de recursos para asentar y crecer con sentido
4. Apostar por la vida independiente
5. Transformación progresiva. Hacia la comunidad. Poner en valor lo que de positivo tiene el trabajo ocupacional. Capacidad de elección y variedad de opciones.
6. Sistemas de apoyo para personas con conductas complejas que faciliten su integración y seguridad
7. Atención a personas mayores en sus hogares
8. Más comunicación interna y transferencia de conocimiento
9. Potenciar el uso de las nuevas tecnologías
10. Apertura a otras realidades, otros colectivos. Formación que acompañe este proceso.
11. Apertura. Gestión de espacios abiertos, no exclusivos para personas con discapacidad.
12. Innovación muy valorada por la sociedad.
13. Apuesta rural.
14. Visión anclada en derechos
15. Proyectos/iniciativas que mejoren la imagen social de las personas con discapacidad
16. Personalización . Proyectos de Vida.
17. Seguir explorando nuevos yacimientos de empleo.

Una estrategia centrada en lo que nos dicen los profesionales

1. Abordar procesos de desinstitucionalización
2. Integrar Nuevos modelos: Participación comunitaria. Creación de comunidad. Ciudadanía.
3. Proseguir incorporando sistemas de gestión éticos y de defensa de derechos
4. Promover sistemas de cuidados mixtos. Sumar a los cuidados profesionales redes de apoyo natural, de apoyo mutuo.
5. Mayor coordinación intersistemas (servicios sociales y sanidad, urbanismo, empleo...)
6. Profundizar en políticas de igualdad
7. Integrar modelos de sostenibilidad. ODS (Objetivos de desarrollo sostenible). Agenda verde.
8. Tecnología y digitalización. Innovación.
9. Sistemas de cuidados centrados en las personas. Personalización. Ética de los cuidados.
10. Gobernanza colaborativa. Sistemas de co-creación. Modelos de participación activa.
11. Desarrollo rural . Enfoques territoriales.
12. Soberanía alimentaria. Salud y alimentación.
13. Economía circular.

Una estrategia que integra información de un “panel de expertos”





VISIÓN Y PROPÓSITO 2024

GRUPO
ASPRODES

Visión

“Un conjunto de entidades que se organizan en torno a un **proyecto compartido y una gestión solvente**, que están comprometidas con la **mejora de la vida** de las personas a lo largo de **todo su ciclo vital** y con el desarrollo de **comunidades que funcionan para todas las personas**, impulsando iniciativas que promuevan el **empleo**, la **autonomía** y la **ciudadanía activa de cada persona**, así como la **justicia social** y el dinamismo e identidad de los **territorios** (rurales y urbanos)

Propósito

“Contribuir a la **construcción de comunidades diversas que funcionan para todas las personas**, impulsando **oportunidades** que favorezcan la **universalización de apoyos** y el desarrollo de los **proyectos de vida elegidos** de cada persona a la que apoyamos”

Visión

“Un **conjunto de entidades** que se organizan en torno a un **proyecto compartido y una gestión solvente**, que están comprometidas con la **mejora de la vida** de las personas a lo largo de **todo su ciclo vital** y con el desarrollo de **comunidades que funcionan para todas las personas**, impulsando iniciativas que promuevan el **empleo**, la **autonomía** y la **ciudadanía activa de cada persona**, así como la **justicia social** y el dinamismo e identidad de los **territorios** (rurales y urbanos)



- *Excelencia en la gestión*
- *Ampliar a todo el ciclo vital los apoyos y servicios*
- *Construcción de Comunidades “buenas” para todos-as*
- *Más formación y empleo para personas vulnerables*
- *Vinculación y compromiso con el territorio*
- *Reconocimiento del valor social de todas las personas*

Propósito

“Contribuir a la **construcción de comunidades diversas que funcionan para todas las personas**, impulsando **oportunidades** que favorezcan la **universalización de apoyos** y el desarrollo de los **proyectos de vida elegidos** de cada persona a la que apoyamos”



- *Proyectos de vida elegidos*
- *Universalización de los apoyos*
- *Comunidades “buenas para todos-as”*

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24



CONVENCIÓN
SOBRE LOS
DERECHOS DE
LAS PERSONAS CON
DISCAPACIDAD



AGENDA 2030
Lograr el desarrollo sostenible en un mundo diverso



RETO 1. CULTURA DE PERTENENCIA

RETO 2. GESTIÓN DE EXCELENCIA

RETO 3. DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD

RETO 4. JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD

RETO 5. COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

RETO 6. TRANSICIÓN DIGITAL





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS										INDICADORES CLAVE (dimensiones)	
Mejorar el compromiso con el proyecto compartido	Conseguir resultados económicos positivos	Impulsar el bienestar, reconocimiento, liderazgo y condiciones laborales de los profesionales	Potenciar proyectos de vida elegidos	Mejorar la autonomía, independencia y calidad de vida de las personas	Mejorar la empleabilidad de los colectivos diana	Innovar en procesos, productos y servicios	Mejorar las oportunidades de las personas con mayor riesgo de vulnerabilidad	Promover territorios y comunidades mejores para todas las personas	Mejorar el uso y prestaciones de la tecnología	Contribuir a un futuro más sostenible	1. Pertenencia (satisfacción) 2. Buen trato (Satisfacción) 3. E-F 4. Formación 5. Proyectos de Vida 6. Calidad de Vida 7. Tasas de empleo 8. Experiencias innovadoras 9. Ecosistema de Aliados 10. Brecha digital 11. Sostenibilidad

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
-------	------------------------

PROPÓSITO
GRUPO ASPRODES
"Contribuir a la construcción de comunidades diversas que funcionan para todas las personas, impulsando oportunidades que favorezcan la universalización de apoyos y el desarrollo de los proyectos de vida elegidos de cada persona a la que apoyamos"

PERTENENCIA	Identidad y Cultura																				
	Comunicación																				
	Planificación																				
	Participación y Formación																				
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F																				
	Liderazgo y PdP																				
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento																				
	Co-gobernanza																				
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados																				
	Transformación																				
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo																				
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo																				
	Acento colectivos más vulnerables																				
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas																				
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural																				
	Desarrollo urbano																				
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)																				
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital																				
	Ciberseguridad																				
	Productos de apoyo																				

VISIÓN 2024
GRUPO ASPRODES
"Un conjunto de entidades que se organizan en torno a un proyecto compartido y una gestión solvente, que están comprometidas con la mejora de la vida de las personas a lo largo de todo su ciclo vital y con el desarrollo de comunidades que funcionan para todas las personas, impulsando iniciativas que promuevan el empleo, la autonomía y la ciudadanía activa de cada persona, así como la justicia social y el dinamismo e identidad de los territorios (rurales y urbanos)"

RETO 1. CULTURA DE PERTENENCIA

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura Comunicación Planificación Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F Liderazgo y PdP Calidad, innovación y gestión de conocimiento Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados Transformación Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo Acento colectivos más vulnerables Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural Desarrollo urbano Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital Ciberseguridad Productos de apoyo



Iniciativas CLAVE para mejorar la PERTENENCIA

1. Actualizar/Difundir VALORES Grupo ASPRODES
2. Actualizar/Difundir nuevo PROPOSITO-VISIÓN
3. LIDERAZGOS generadores de sentido de pertenencia
4. Consolidación Planes Desarrollo Individual
5. Actualizar Plan de COMUNICACIÓN/Plan Medios Sociales
6. Programa ACCESIBILIDAD COGNITIVA
7. Plan FORMACIÓN familiares/personas centrales
8. Programa PARTICIPACIÓN familiares
9. Programa PARTICIPACIÓN personas centrales
10. Programa ACTIVIDADES refuerzo identidad/pertenencia
11. Actualizar procedimiento ACOGIDA a grupos de interés



RETO 2. GESTIÓN EXCELENTE

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. Plan PRESUPUESTARIO ajustado a viabilidad
2. Plan de INVERSIONES
3. Transparencia. Certificación.
4. Mejorar ESCUELA LIDERAZGO
5. Implantar ASPROF-herramienta desarrollo profesional
6. Mejorar PLAN DE FORMACIÓN. Teleformación.
7. Programa TALENTO y Reconocimiento profesional
8. Plan de revisión y mejora de los PROCESOS
9. Despliegue CULTURA INNOVACIÓN. AGENDA de innovación.
10. Implantación herramienta para gestionar conocimiento (intranet u otras similares)
11. DISEÑO ORGANIZATIVO adaptado a nuevo ciclo estratégico
12. Mejorar gestión INDICADORES y su capacidad predictiva



RETO 3. DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. PROYECTOS DE VIDA con valor
2. Implantar Estilo de Acompañamiento
3. Impulsar círculos de DELIBERACIÓN
4. COMITÉ BUENA PRAXIS
5. AREA PROTECCIÓN DE DERECHOS CURATELADOS
6. AREA COMUNIDAD, OCIO, DEPORTE Y CULTURA
7. VIVIR EN COMUNIDAD-AREA DE VIVIENDA
8. DE RESIDENCIA A MODELO HOGARES
9. VIDA INDEPENDIENTE
10. ATENCION A MAYORES. Proyectos innovadores.
11. CUIDADOS AL FINAL DE LA VIDA. Proyectos innovadores.
12. TRANSFORMACIÓN MODELO OCUPACIONAL
13. SERVICIOS ON LINE
14. SEPAP
15. EMERGENCIA SOCIAL
16. Servicio de acompañamiento en periodo de JUBILACIÓN
17. ATENCIÓN TEMPRANA



RETO 4. JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. CONSOLIDACION ACTIVIDADES COMERCIALES
2. ITINERARIO INTEGRAL INSERCIÓN LABORAL
3. FORMACIÓN DUAL. ESPACIOS HOMOLOGADOS.
4. ITINERARIOS AL EMPLEO
5. EMPLEO ORDINARIO
6. MARKETING COMERCIAL
7. INTERMEDIACION Y AGENCIA DE COLOCACIÓN
8. NYE.
9. Area RESTAURACION Y CATERING
10. Area TURISMO RURAL
11. Area MEDIOAMBIENTAL
12. Area SERVICIOS DE PROXIMIDAD
13. PERSONAS MAS NECESIDADES DE APOYO
14. Otras realidades: Exclusión SOCIAL_empleo
15. PERSONAS TRASTORNO DUAL. Alteraciones conducta.
16. INICIATIVAS DESARROLLO COMUNITARIO. Lab Social.
17. PROYECTOS CONTRIBUCION SOCIAL PERS CENTRALES



RETO 5. COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. Planificación centrada en el territorio
2. Cartera Servicios Rural Inclusiva
3. Atención a personas mayores
4. Repoblación. Nuevos pobladores
5. NyE-Agroecología/Productos locales. Deporte y Turismo Activo Inclusivo. Gestión espacios abiertos.
6. Ocio en el rural
7. Planificación centrada en los barrios
8. Red Espacios Abiertos_Tilos+
9. Red Espacios Abiertos_Prospe +
10. Agenda ambiental



RETO 6. TRANSICIÓN DIGITAL

Plan Estratégico GRUPO ASPRODES
2021-24

RETOS	PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
PERTENENCIA	Identidad y Cultura
	Comunicación
	Planificación
	Participación y Formación
GESTIÓN EXCELENTE	Solvencia E-F
	Liderazgo y PdP
	Calidad, innovación y gestión de conocimiento
	Co-gobernanza
DESINSTITUCIONALIZACIÓN Y APERTURA A LA COMUNIDAD	Calidad y Ética de los Cuidados
	Transformación
	Nuevas necesidades/nuevos modelos de apoyo
JUSTICIA SOCIAL Y COMBATE A LA DESIGUALDAD	Formación y empleo
	Acento colectivos más vulnerables
	Fortalecimiento Comunidades Inclusivas
COHESIÓN SOCIAL-TERRITORIAL	Desarrollo rural
	Desarrollo urbano
	Sostenibilidad (Económica, social, ambiental)
TRANSICION DIGITAL	Brecha digital
	Ciberseguridad
	Productos de apoyo

Iniciativas CLAVE

1. Análisis realidad. Brecha digital en Grupo Asprodes.
2. Plan alfabetización digital
3. Consolidación Servicios On line
4. Plan integral de seguridad. Información en red.
5. Red PAIPA. Proyectos innovadores.
6. Participación empresa tecnológica. Diseño, fabricación y comercialización productos de apoyo de base tecnológica.





ASPRODES
Plena
inclusión
Castilla y León

ACOPEDIS
Plena
inclusión
Castilla y León

M Asociación
Salmantina
De
Esclerosis
Múltiple

SALARCA
Cooperativa

FUNDACIÓN
ASPRODES
inclusión