



# INFORME DE GESTION

Año 2018

Cuentas Anuales

SALARCA SOCIEDAD  
COOPERATIVA DE  
INICIATIVA SOCIAL

## ÍNDICE

1. DATOS SIGNIFICATIVOS .....	3
1.1. DENOMINACIÓN.....	3
1.2. OBJETIVOS DE LA ENTIDAD SALARCA .....	3
1.3. DIVERSIFICACION ECONOMICA Y TERRITORIAL .....	5
1.4. TITULARIDAD .....	6
1.5. UBICACIÓN.....	7
1.6. ORGANIGRAMA.....	7
2. DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD .....	9
3. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.....	11
3.1. RECURSOS HUMANOS .....	11
3.2. RECURSOS MATERIALES .....	12
4. OBJETIVOS, PLAN ESTRATEGICO 2017-2020 Y PLAN DE GESTION 2018 .....	13
4.1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PLAN ESTRATEGICO 2017 – 2020.....	13
4.2. PLAN DE GESTIÓN 2018.....	14

## **1. DATOS SIGNIFICATIVOS**

---

### **1.1. DENOMINACIÓN**

SALARCA Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social. C.I.F.: F-37467891.

### **1.2. OBJETIVOS DE LA ENTIDAD SALARCA**

SALARCA, es una cooperativa de trabajo de iniciativa social, creada en 2007, cuyo fin social es la integración socio-laboral de las personas con discapacidad que residen en el medio rural.

SALARCA es una iniciativa impulsada por un grupo de personas con discapacidad, residentes en el medio rural, que quieren acceder a un empleo estable y de calidad. SALARCA pretende seguir creando condiciones favorables para que más personas, futuros socios trabajadores, se incorporen a su proyecto empresarial. En SALARCA participan ASPRODES y ACOPEDIS como socios colaboradores.

SALARCA, es una cooperativa de trabajo asociado y se enmarca dentro de la economía social (Ley 5/2011 de Economía Social, Ley 4/2002 de Cooperativas de Castilla y León y Ley 13/1982 LISMI). Como tal tiene por objeto proporcionar a sus socios puestos de trabajo, mediante su esfuerzo personas y directo, a tiempo parcial o completo, a través de la organización en común de la producción de bienes o servicios para terceros.

SALARCA es una cooperativa de iniciativa social y, por tanto, sin ánimo de lucro, siendo el objeto de esta cooperativa es perseguir el interés general de la comunidad mediante la promoción y la plena integración social y/o laboral de los ciudadanos a través de:

- a) Proyecto de formación laboral para personas con discapacidad.

b) Integración laboral a través de la calificación como Centro Especial de Empleo.

SALARCA asume plenamente los principios y compromisos de las entidades de la Economía Social (ver cuadro siguiente):

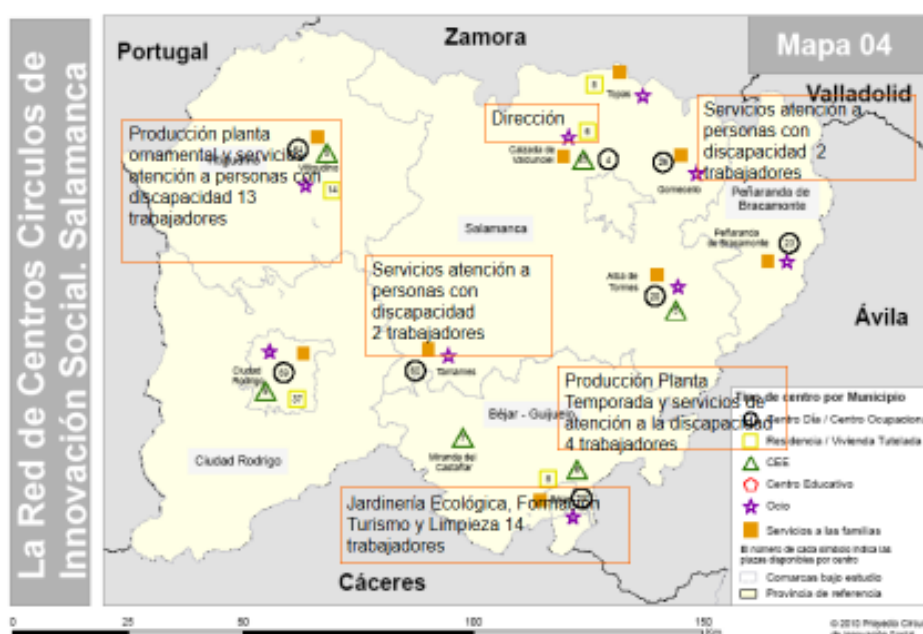
1. Primacía de las personas y la función social sobre el capital. Gestión transparente, democrática y participativa.
2. Una gestión transparente, democrática y participativa.
3. Aplicación de resultados al fin social de la entidad.
4. Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad: desarrollo local; igualdad de oportunidades; cohesión social; inserción de las personas en riesgo de exclusión social.



### 1.3. DIVERSIFICACION ECONOMICA Y TERRITORIAL.

SALARCA apuesta por la diversificación económica y territorial, de tal manera que posee una importante implantación geográfica en diferentes puntos de la provincia.

Una red de empleo consolidada. Distribución de centros de trabajo



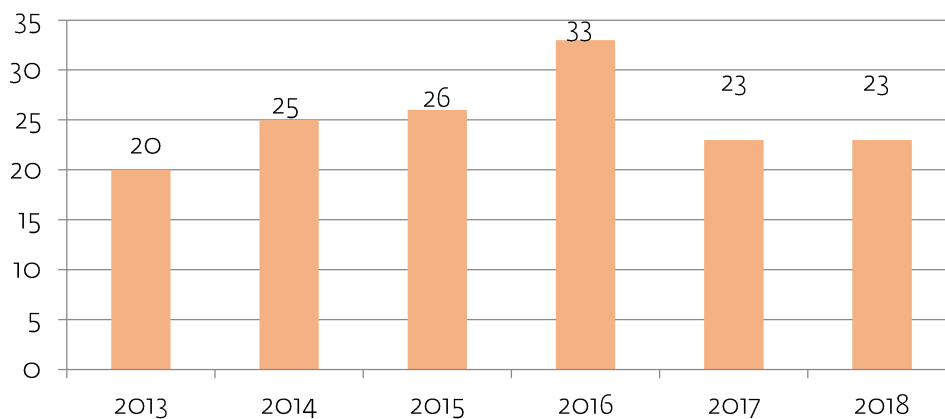
Centro	Actividad
Vitigudino	Viviendas, Centros Diurnos, Residencia. Servicios SEPAP Rural. Producción Hortícola Venta de planta
Ciudad Rodrigo	Viviendas, Centros Diurnos, Residencia. Producción maderas nobles. Planta forestal Producción Hortícola y Frutales Venta de planta

Tamames	Viviendas y Centro Diurnos. Servicio Vida Independiente Rural
Béjar	Viviendas y centros diurnos. Turismo Rural ALTAIR Gestión Biodiversidad
Miranda del Castañar	Turismo Rural Posada Lavandería y catering
Alba de Tormes	Producción planta ornamental Producción de plantón y producción hortícola Centros diurnos
Peñaranda de Bracamonte	Viviendas, Centros Diurnos.

#### 1.4. TITULARIDAD

En diciembre de 2018, no se ha producido ninguna variación en el número de socios con respecto a diciembre de 2017. En la actualidad hay 25 socios, de los cuales 23 son socios trabajadores y 2 de ellos socios colaboradores, ASPRODES y ACOPEDIS (Asociaciones representantes de personas con discapacidad de la provincia de Salamanca). La evolución de los socios de la cooperativa, en el periodo 2013-2018, se presenta en el siguiente gráfico:

EVOLUCION SOCIOS TRABAJADORES DE SALARCA

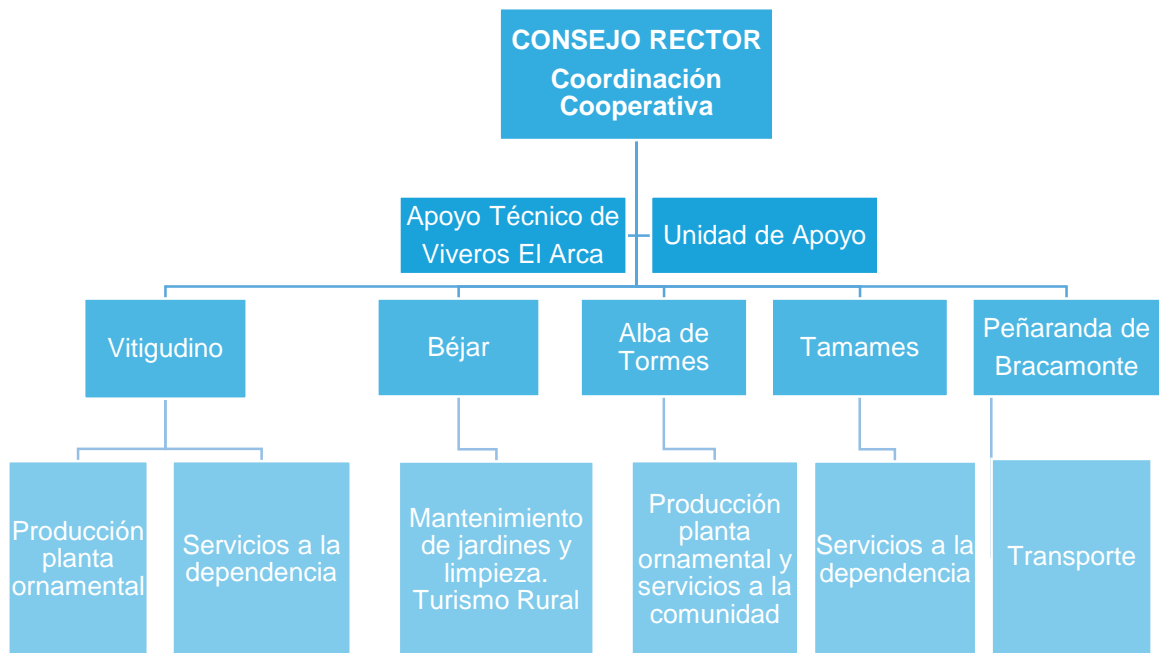


## 1.5. UBICACIÓN

Municipio	Centros	Calle
ALBA TORMES	Viveros Alba de Tormes y Servicio de Formación Ocupacional	Paseo de la Dehesa, Parcela 5054-Polígono 505. 37800 Alba de Tormes
BEJAR	Núcleo Turismo Altair Centro Formación Hostelería y Turismo Servicios Ambientales	Carretera Béjar - Navamoral km 14 37793 Fuentebuena (Salamanca)
PEÑARANDA BRACAMONTE	Centro ACOPEDIS en Peñaranda	Calle Campo Charro, 9, 37300 Peñaranda de Bracamonte, Salamanca
TAMAMES	Centro ASPRODES Tamames	C/ Roldán 8-10. Pol-. Ind. Las Navas. 37600 Tamames.
VITIGUDINO	Viviendas Labradores Centro Atención Integral ASPRODES en Vitigudino Viveros Arribes. Servicio Formación ocupacional Arribes.	C/ Labradores. 37210 Vitigudino. C/ Parque nº1. 37210 Vitigudino. Polígono Industrial de Vitigudino.
SALAMANCA	Servicios Centrales	C/ Mariseca nº1. 37003 Salamanca

## 1.6. ORGANIGRAMA

El organigrama de la cooperativa Salarca presenta un esquema clásico de distribución por centros de trabajo con equipos de trabajo, responsables, coordinación por áreas y una coordinación general.



Salarca forma parte del Diseño Organizativo del Grupo Asprodes, a través de sus 3 niveles: Nivel 1 Planificación y organización, Nivel 2 Implantación y Aseguramiento, a través de las Instrucciones técnicas de las que son propietari@s los trabajador@s de Salarca, y Nivel 3 Innovación y mejora, a través de la participación de los trabajadores en los Equipos de Proyectos, a través de la metodología de innovación basada en proyectos (ver gráfico siguiente):





## 2. DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD

La Cooperativa Salarca es una cooperativa que podría definir su actividad con las siguientes características:

- Que fomenta y difunde entre sus socios trabajadores los valores y principios de la economía social o del cooperativismo.
- SALARCA sociedad cooperativa de iniciativa social, se crea en 2007, con la pretensión de dar respuesta las necesidades de empleo de las personas con discapacidad en el medio rural.
- Es una iniciativa impulsada por ASPRODES, ACOPEDIS y un grupo de personas, residentes en el medio rural, que quieren acceder a un empleo estable y de calidad, a través del autoempleo.

- La gestión de la cooperativa está orientada a crear condiciones favorables para que otras personas que viven en el medio rural se sumen al proyecto como socios trabajadores.
- Que está comprometida con la sostenibilidad, a través del desarrollo de actividades económicamente viables, socialmente justas (integración socio-laboral de colectivos en riesgo de exclusión) y medioambientalmente respetuosas, como fórmula de garantizar la creación de puestos estables y de calidad y de contribuir al desarrollo local. Salarca, junto con el resto de las entidades del Grupo Asprodes ha aprobado el Plan de Sostenibilidad 2017-2020 (ver imagen siguiente)
- El presente y la previsión de futuro del proyecto Innovación y Sostenibilidad, pasa por la exploración, pilotaje e implantación de nuevas oportunidades de empleo en el ámbito de los NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO – NYE: Turismo Rural Accesible y Sostenible, los Servicios de proximidad, el Empleo Verde y los Productos Agroalimentarios de Calidad, basados en planteamientos de cooperación, innovación y sostenibilidad.



**Plan de Sostenibilidad 2018**  
**ASPRODES GRUPO Salamanca**  
 Premio BBVA  
 (Contribución de Asprodes a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible)



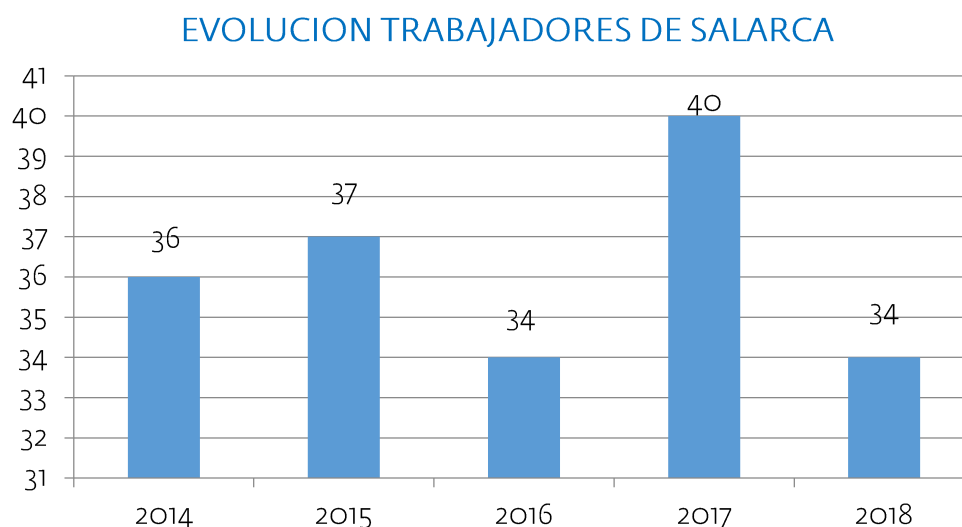
### 3. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

---

#### 3.1. RECURSOS HUMANOS

Los trabajadores de SALARCA son su razón de ser, y es el activo más importante con el que cuenta la cooperativa. El número de trabajadores ha registrado un aumento sostenido a lo largo de la vida de la cooperativa. El gráfico siguiente muestra la evolución de la plantilla en el periodo 2014 - 2018.

En términos de número medio de empleados en el año 2018 SALARCA disminuye el número de trabajadores con respecto al año anterior, ascendiendo a 343 trabajadores (ver gráfica siguiente).



SALARCA cuenta con una Política de Personas, cuyo objetivo es mejorar aspectos clave de los recursos humanos, dentro de la cual se llevan a cabo numerosos procesos. De entre ellos destacamos: el de formación y así poder desarrollar la carrera profesional; el de selección, y así favorecer la incorporación de los candidatos más idóneos; el de Igualdad de Oportunidades ya comentado; el de acogida de las profesionales a la organización, y; el de prevención de riesgos laborales.

El fin último de este proyecto para la puesta en marcha de estas líneas de negocio, es proporcionar empleo a un colectivo de personas con discapacidad.

Las características propias de estos trabajadores implican que la formación sea fundamental, tanto para ellos desde el punto de vista personal como desde el punto de vista de rendimiento empresarial. El Plan de Formación tiene asociado los siguientes objetivos:

- Desarrollo continuo de los operarios.
- Competencia en el desempeño del trabajo.
- Preparación para nuevas responsabilidades.
- Mejora de la seguridad en el puesto de trabajo

### **3.2. RECURSOS MATERIALES**

- 2 invernaderos tipo multinivel de 6 naves de 8.00 metros de ancho x 25.00 metros de longitud con un total de 1.200 m<sup>2</sup>, con cubierta en policarbonato, e instalaciones especializadas de riego y calefacción, mesas de cultivo, 1 en Alba de Tormes y 1 en Vitigudino;
- 2 talleres inserción sociolaboral con una superficie 217 m<sup>2</sup>, con sala de formación, sala de ocio, administración, vestuarios y servicios, 1 en Alba de Tormes y 1 en Vitigudino;
- Elementos de transporte y maquinaria especializada para el mantenimiento de jardines, en Béjar.
- 2 viviendas con capacidad para 16 personas con diferentes necesidades de apoyo, en Vitigudino.
- 1 Núcleo de Turismo Rural, compuesto por 7 viviendas 4 estrellas con capacidad para 25 plazas y restaurante con capacidad para 48 comensales), en Béjar.
- 1 Centro de Formación en Hostelería y Turismo autorizado para 15 alumnos.

## 4. OBJETIVOS, PLAN ESTRATEGICO 2017-2020 Y PLAN DE GESTION 2018

---

### 4.1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PLAN ESTRATEGICO 2017 – 2020

*Objetivos generales:* Mejorar el acceso al empleo de calidad de las personas con discapacidad en el medio rural de la provincia de Salamanca.

En el año 2017 hemos iniciado un nuevo ciclo estratégico, con el Plan Estratégico 2017-2020. Un horizonte 2020, que coincide con la Estrategia de Europa 2020, de crecimiento inteligente, sostenible e integradora.

*Objetivos estratégicos del Plan Estratégico 2017-2020*, a los cuales Salarca Cooperativa debe contribuir a su cumplimiento son:

- 1) Generar una **estructura ágil, participativa y bien coordinada**.
- 2) Desarrollar una **estrategia transformadora**.
- 3) Impulsar un **liderazgo ético, con visión global y transformador**.
- 4) Desarrollar una **red de aliados y colaboradores**, que multipliquen oportunidades para mejorar la vida de las personas y los territorios que habitan.
- 5) Contribuir al principio de **universalidad de los apoyos**.
- 6) Mejorar la **calidad de vida y la igualdad de oportunidades** de las personas.
- 7) Impulsar el **crecimiento sostenible del área de formación y empleo**.
- 8) Mejorar la imagen/marketing comercial y ventas.
- 9) Contar con **profesionales bien formados, comprometidos y satisfechos**.
- 10) Conseguir **viabilidad**, asegurando la **proporcionalidad entre recursos y resultados esperados**.
- 11) Ser una **organización innovadora**.

- 12) Colaborar e influir en el entorno para **mejorar el mundo**.
- 13) Mejorar la comunicación.

## **4.2. PLAN DE GESTIÓN 2018**

### **Criterio 1 EFQM. Liderazgo**

### **Criterio 2 EFQM. Política y estrategia**

#### **Procesos**

PS-01 Gestionar la política de personas

PE-07 Potenciar la dinamización asociativa

PS-05 Gestionar el sistema de gestión

PE-05 Gestionar alianzas

PO-06 Realizar asesoramiento técnico

#### **Descripción criterio 1. Liderazgo.**

Los líderes de la organización tienen un papel clave en la coordinación de equipos, diseño y supervisión del cumplimiento de la estrategia, comunicación y compromiso con el desarrollo de acciones y proyectos innovadores. Y todo esto desde el compromiso evidenciable con los valores y principios de ASPRODES.

#### **Descripción criterio 2. Política y estrategia.**

La estrategia asociativa, orienta su despliegue anual a toda la organización y a los diferentes centros-servicios. Tiene una clara vocación de innovación, de explorar nuevas soluciones a las necesidades y demandas de las personas. Y buscando la sostenibilidad económica de toda la organización.

Objetivos / Acciones	Responsable
<b>OE 01. Generar una estructura ágil, participativa y bien coordinada</b>	
<p>Constituir Asprodes FUNDACIÓN</p> <p>Salarca, forma parte del Patronato de la Fundación como socio fundador.</p>	<p>Presidente Vicepresidente Consejo Rector</p>
<p>Comunicación a grupos de interés</p> <p>Salarca realizará acciones de información y comunicación a sus socios trabajadores de la marcha de la Fundación</p>	<p>Dirección</p>
<p><b>OE 01. Generar una estructura ágil, participativa y bien coordinada</b></p> <p><b>OE 04. Desarrollar una red de aliados y colaboradores</b></p> <p><b>OE 11. Ser una organización innovadora</b></p>	
<p>En el Diseño Organizativo de Grupo Asprodes, Salarca y el área rural participa del nivel 1 de Planificación, organización y decisiones estratégicas. Salarca participa en la Asamblea de Centros y el área rural está representado en el Consejo de Dirección.</p> <p>Se mejorará la comunicación a responsables de centros de trabajo de Salarca de lo que se trate en Asamblea de Centros</p>	<p>Dirección</p>
<p>Salarca y el área rural tiene una importante presencia en el nivel 2 Implantación y aseguramiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jorge Garcia es propietario de una IT Gestión de la Biodiversidad.</li> <li>• Dolores Garcia participa en una IT Producción de Plantón Hortícola.</li> <li>• Gloria Paniagua es propietaria de 2 IT Maderas Nobles-Planta Forestal y Producción frutales autóctonos</li> <li>• Nuria Blázquez y Silvia Hernandez son propietarias de IT Hostelería y Turismo Rural.</li> <li>• Todas ellas tienen una IT transversal que se llama Educación Ambiental y en la Diversidad.</li> </ul>	<p>Propietarios y participantes de IT</p>

<p>Salarca y el área rural llevarán a cabo acciones de información y seguimiento de la implantación a través de equipos de trabajo (Instrucciones Técnicas).</p>	
<p>El medio rural (y Salarca) tiene una importante implantación en el nivel 3 de Innovación y mejora</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A gusto en mi casa. Roberto Martin.</li> <li>• POCTEP Emprendimiento Inclusivo. Jorge de Dios.</li> <li>• POCTEP Bin-Sal Emprende. Roberto Martín.</li> <li>• Proyecto Cooperacion Rural. Juan Recio</li> <li>• Vida Independiente y medio rural. Elena Polo.</li> <li>• Sepap y medio rural. Laura Arroyo.</li> <li>• Plan de Marketing comercial. Juan Ramón Garcia (Loli y Gloria).</li> <li>• Huella 0. Jorge de Dios (Jorge Garcia).</li> </ul> <p>Salarca y el área rural llevaran a cabo acciones de información y seguimiento de los Equipos innovadores (Proyectos).</p>	<p>Responsables de Equipos de Proyectos y participantes</p>
<p>Desde Salarca y el Área Rural se promueven numerosas alianzas con partners locales, corporaciones locales, empresas de base ambiental y tecnológica, universidades, entidades sociales, con los que se desarrollan propuestas de innovación social.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nuevos modelos. Pilotaje e implantación cartera de servicios. El área rural (y Salarca) está presente en proyectos experimentales de alto contenido innovador, a los que se ha hecho referencia en el apartado anterior.</li> <li>2) Desarrollo territorial. Cooperación multinivel (comarcal, regional, nacional e internacional), administraciones públicas, agentes sociales, económicos y medioambientales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partners locales: Centro Zahoz, Soleae, Vive Sierra de Béjar, Estación Esquí Covatilla, Asenturs, etc</li> <li>• Corporaciones locales: Ayto Alba de Tormes, Candelario</li> </ul> </li> </ol>	<p>Dirección y responsables de centros Salarca y Área Rural.</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación transfronteriza: ONEP, BIN-SAL.</li> <li>• GAL, Cermi Rural, RRN</li> </ul> <p>3) Innovación. Empresas tecnológicas, Universidad y SIVI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• USAL, IPG (Instituto Politécnico de Guarda)</li> <li>• Fundación Tormes.</li> <li>• ECM Ingeniería Ambiental.</li> </ul> <p>4) Redes sociales. Base comunitaria</p> <p>Salarca y el área rural realizarán un inventario de aliados. Un mapa de aliados de desarrollo rural inclusivo.</p>	
<p><b>OE 03. Impulsar un liderazgo ético, con visión global y transformador</b></p> <p><b>OE 02. Desarrollar una estrategia transformadora</b></p> <p><b>OE 09. Contar con profesionales bien formados, comprometidos y satisfechos</b></p>	
<p>Actualizar el inventario de líderes</p> <p>Salarca a través de algunos socios trabajadores participa en el Programa de Liderazgo/ Inventario Líderes.</p>	Dirección
<p>Planificación de acciones con carácter cuatrimestral. Cursos, talleres y entrenamiento individual.</p> <p>Salarca participará en las acciones formativas y talleres a través los líderes.</p> <p>Se realizarán labores de información y seguimiento del Programa de Líderes.</p>	Dirección y líderes
<p><b>OE 02. Desarrollar una estrategia transformadora</b></p>	
<p>Contar con Planes de Gestión 2018 en las diferentes unidades de centro-servicio.</p> <p>Salarca cuenta con su propio Plan de Gestión 2018</p>	Dirección
<p>Diseñar y poner en marcha, a través del nuevo diseño organizativo, una estructura de equipos y proyectos que promuevan la innovación y la mejora.</p> <p>Salarca participa y contribuye a crear valor en el Grupo desde los diferentes niveles de la organización.</p>	Dirección y trabajadores con responsabilidades y/o participación en el Diseño

Se realizarán acciones de Seguimiento Plan de Gestión de Salarca de carácter trimestral. Los trabajadores de Salarca (área rural) que participan en los diferentes niveles del diseño organizativo, a través de equipos, proyectos, etc llevarán a cabo acciones de comunicación periódicas sobre los avances realizados.	Organizativo
---	--------------

### Criterio 3 EFQM. Personas

#### Procesos

PS-01 Gestionar la política de personas

#### Descripción

Asprodes planifica con periodicidad el enfoque y acciones a desplegar en el área de Política de Personas. Son áreas prioritarias el impulso de planes de desarrollo individual, formación, riesgos laborales, comunicación y políticas de igualdad.

Objetivos / Acciones	Responsable
<b>OE 03. Impulsar un liderazgo ético, con visión global y transformador</b>	
<b>OE 09. Contar con profesionales bien formados, comprometidos y satisfechos</b>	
Identificar las claves para la política de personas 2020 y la implicación de los responsables en su implantación	Dirección
<p>Información y formación de la cultura de la Entidad en las personas con competencias en liderazgo.</p> <p>Las personas identificadas como líderes de Salarca participarán en las actividades de información y formación del Programa de Liderazgo, cuestión que se debe reflejar en el resto de la organización a través de la cadena de liderazgo.</p>	Líderes

<p>Plan de Formación/ Acciones formativas 2018 propuestas desde los centros de Salarca</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taller elaboración y gestión de proyectos. Roberto Martín Mena.</li> <li>2. Gestión ecológica, productiva y educativa de la Dehesa. Gloria Paniagua.</li> <li>3. Gestión ecológica, productiva y educativa de áreas de montaña y forestales (I y II). Jorge Garcia.</li> <li>4. Plantas Silvestres comestibles. Jorge Garcia.</li> <li>5. Agricultura Social y Terapéutica. Rosario Ramiro.</li> <li>6. Desarrollo sostenible y nuevas economías. Jorge de Dios.</li> </ol>	<p>Responsables acciones formativas</p>
--	---

## Criterio 4 EFQM. Alianzas y recursos

### Procesos

PS-04 Gestionar las infraestructuras

PS-02 Gestionar las compras

PE- 06 Gestionar la comunicación

PE-09 Gestionar la innovación

PS- 05 Gestionar el sistema de gestión

PS- 07 Gestionar el conocimiento

### Descripción

Para conseguir los objetivos y resultados propuestos hacen falta recursos (económicos, tecnológicos, conocimiento...) y socios fiables con los que compartir metas y fines.

Objetivos / Acciones	Responsable
<b>OE 10. Conseguir viabilidad, asegurando proporcionalidad entre recursos y resultados esperados</b>	
<p>Rentabilizar recursos propios vinculados a la participación en proyectos extraordinarios como iniciativas europeas, obras sociales y premios.</p> <p>Desde Salarca y el área rural fomentaremos proyectos que se presentarán a diferentes convocatorias que tengan el medio rural como foco (exclusión territorial, despoblación-repoblación rural, áreas rurales fronterizas, etc), que mejoren nuestra cuenta de resultados.</p>	Dirección
<p>Elaborar la política de compras y de descuentos que compatibilicen con la orientación kilómetro cero.</p> <p>Salarca y el área rural impulsará un programa de consumo Km0. Fomentando producciones para el consumo y proveedores locales en cocinas y el catering en el rural.</p>	Responsables Centros con Producción Agrícola
<p><b>OE 10. Conseguir viabilidad, asegurando proporcionalidad entre recursos y resultados esperados</b></p> <p><b>OE 05. Contribuir al principio de universalidad de los apoyos</b></p>	
<p>Elaborar un plan de mantenimiento, instalaciones, equipamiento y maquinaria para las entidades.</p> <p>Salarca, en Altair, ha presentado una subvención para la instalación de un Sistema de Depuración de las Aguas residuales.</p>	Dirección
<p>Llevar a cabo un Programa de reducción de emisiones GEI-Eficiencia Energética. Medición Huella de Carbono.</p> <p>A través del Proyecto Huella Cero implantaremos un Plan de reducción de emisiones en Altair, El Telar y Centro Educativo Los Tilos.</p>	Equipo Proyecto Huella Cero
<p><b>OE 13 Mejorar la comunicación</b></p> <p><b>OE 08 Mejorar la imagen/marketing comercial y ventas</b></p>	

<p>Reforzar enlaces de comunicación de cada centro-servicio, socios, familias, representantes...</p> <p>Todos los centros de Asprodes y Salarca cuentan con enlaces de comunicación.</p> <p>Puesta en común de las actividades de comunicación desde el rural. Cohesión social y territorial, que plantea la visión 2020 del Grupo Asprodes, a la que Salarca y el Área Rural han de contribuir.</p>	<p>Dirección, Enlaces de comunicación centros rurales</p>
<p>Desarrollo de un Plan de Marketing comercial para las actividades que se prioricen.</p> <p>Se debe desarrollar un Plan de Marketing en la actividad de Turismo Rural. Nuria y Silvia.</p> <p>Ya existe un Proyecto denominado Plan de Marketing Medioambiental. Loli y Gloria.</p>	<p>Responsables y participantes en planes de marketing</p>

## Criterio 5 EFQM. Procesos (De Servicios a apoyos)

### Procesos

PO-01 Acoger

PO-02 Plan individual de apoyos

PO-03 Prestar cartera de apoyos individualizados

PO-04 Medir impacto en calidad de vida

### Descripción

Apostamos por un modelo de relación de apoyo basado en Servicios centrados en la persona y la familia. Es clave que cada persona cuente con su Plan Individual (o Plan de vida) que orienta los apoyos que la persona necesita y/o demanda. Estos apoyos se prestan en diferentes espacios y ámbitos de su

vida. Y por las diferentes personas que constituye su grupo de apoyo (profesionales, familiares, amigos...). Para conseguir los objetivos y resultados propuestos hacen falta recursos (económicos, tecnológicos, conocimiento...) y socios fiables con los que compartir metas y fines.

Objetivos / Acciones	Responsable
<p><b>OE 06. Mejorar la calidad de vida y la igualdad de oportunidades de las personas.</b></p> <p><b>OE 12. Colaborar e influir en el entorno para mejorar el mundo.</b></p>	
<b>Salud (alimentación y terapia)</b>	
<p>Plan de nutrición</p> <p>Salarca y el área rural impulsará la Agricultura Social y Terapéutica y continuará con la agricultura ecológica (agroecología) y la producción Km0 para mejorar la alimentación de las personas. Charo.</p>	<p>Responsables Centros con Producción Agrícola y Cocinas</p>
<b>Ocio y deporte</b>	
<p>Implantar actividades de ocio y deporte inclusivas (abiertas a la participación de cualquier persona)</p> <p>Implantación en Altair y Posada Miranda del Programa 0,7% productos de apoyo de Asdem para turismo activo en el medio natural.</p>	<p>Dirección y Responsables Centros</p>
<p>Aumentar número de voluntarios-as en medio rural</p> <p>Programa de Voluntariado Ambiental en los centros rurales de Salarca y área rural (Altair y Miróbriga).</p> <p>Programa de Voluntariado de Turismo Activo en Altair y Posada Miranda. Joelette.</p>	<p>Dirección y Responsables Centros</p>
<b>Educativo</b>	
<p>Salarca promoverá la Autorización de Centros Rurales como Centros de Ed. Ambiental (Altair y Viveros Miróbriga).</p>	<p>Dirección y Responsables</p>
<b>Vida independiente y participación comunitaria</b>	
<p>Desarrollo de los servicios de vida independiente en las</p>	<p>Dirección y</p>

comarcas rurales a través de los municipios que son cabeceras de comarca	Responsable Proyecto
<b>SEPAPs</b>	
Difusión y puesta en marcha de los servicios en el medio rural.	Dirección y Responsable Proyecto
Hacer un perfil de cada puesto de trabajo de CEE y Salarca basado en los ítems de la herramienta ACALAB.	Dirección y Responsable Proyecto
<b>Mujer</b>	
Mujer y discapacidad. Salarca y el área rural formará parte del equipo “ad-hoc” que se cree en el marco del Comité de transformación. Edurne Herreros.	Dirección y Responsable
<b>Pobreza</b>	
Exclusión-marginalidad-pobreza. Salarca y el área rural formará parte del equipo “ad-hoc” que se cree en el marco del Comité de transformación.	Dirección y responsable

## Criterio 6 EFQM. Procesos Empleo

### Procesos

PO-05 Gestionar las actividades económico productivas.

### Descripción

Desarrollamos actividades viables que generan empleo para personas con discapacidad y dinamismo en los territorios. Buscamos consolidar actividades ya existentes junto a la exploración de nuevos yacimientos de empleo que aporten nuevas oportunidades a las personas.

Objetivos / Acciones	Responsable
<b>OE 07. Impulsar el crecimiento sostenible del área de formación y empleo</b>	

<b>INTERMEDIACION LABORAL</b>	
<p>Agencia de Colocación. Acciones de orientación, seguimiento, búsqueda de empleo, intermediación y apoyo en el empleo o en la formación de las personas desempleadas o en mejora de empleo.</p> <p>Desde el área rural apoyar la Implantación del Programa PROAPLD y Apoyo al emprendimiento o co-working en el medio rural. Roberto Martín Mena.</p>	Responsable Proapld
<p>Continuar con la búsqueda de Nuevos Yacimientos de Empleo y Certificados de profesionalidad y especialidades formativas asociadas. Autorización de nuestros centros.</p> <p>Desde Salarca y área rural se continuará con la prospección de nuevos yacimientos de empleo en el medio rural en empleo verde y turismo rural.</p> <p>Se incorporará en la página de Nuevos Yacimientos de Empleo, los Servicios de Proximidad en el medio rural. Certificados de profesionalidad, materiales formativos, metodologías de intervención, etc</p>	Dirección y Responsables de Centros Rurales
<b>APOYO AL EMPLEO</b>	
<p>Asegurar la aplicación del Protocolo de transición al empleo de trabajadores con discapacidad intelectual y/o enfermedad mental, en todos los centros de trabajo de ASPRODES y SALARCA.</p>	Dirección y Responsables de centros Rurales
<b>COOPERATIVA SALARCA</b>	
<p>Turismo Inclusivo y Sostenible. Desarrollo del catálogo de productos y mejora de la comercialización y marketing a segmentos de mercado.</p>	Responsable Turismo
<p>Consolidación de la red de explotaciones de producción hortofrutícola, con destino a autoconsumos de cocinas satélite rurales y clientes turismo rural. Transporte y comercialización.</p>	Responsables Centros con Producción Agrícola y Cocinas
<p>Puesta en marcha de un servicio de Conservación Red Natura 2000 a particulares (agro-jardinería) y entidades locales (conservación patrimonio y paisaje)</p>	Responsable Conservación Biodiversidad



Consolidación de la producción de maderas nobles. Comercialización.	Responsable Instrucciones Técnicas Maderas Nobles
Puesta en marcha de una empresa de inserción en el medio rural.	Responsable Empresa Inserción
Servicios de proximidad en el rural (catering, limpiezas, auxiliar asistente personal, etc.)	Dirección
Salarca y el área rural potenciará y liderará la implantación de conceptos como el de la economía ecológica, economía circular y economía baja en carbono en las actividades que lleve a cabo	Dirección