



Plan de Sostenibilidad 2018

ASPRODES GRUPO Salamanca

Premio BBVA

(Contribución de Asprodes a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible)





Este Plan de Sostenibilidad, es el resultado del camino iniciado por Asprodes hace más de una década en la senda del Desarrollo Sostenible.

La adopción, por parte de la Asamblea de la ONU en 2015, de la Agenda 2030, y su concreción a través de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, nos ofrece un nuevo marco de interpretación y de análisis de todo lo que desarrolla nuestra entidad a través de sus múltiples procesos y de los retos de futuro que afronta.

El esfuerzo colectivo realizado ha sido grande, los retos de futuro que asumimos se mueven en la delicada línea de la utopía posible y el abismo de un mundo en constante cambio, pero desde la seguridad de unos sólidos cimientos y conocedores del terreno que pisamos.

Esperamos que esté documento, ambicioso en su planteamiento y exposición, recoja fielmente todo eso.

Gracias al BBVA por la oportunidad

Hacia un horizonte sostenible

VISIÓN ASPRODES 2020

“Una organización sostenible, abierta e innovadora, que promueve la universalización de apoyos y la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familiares, así como la satisfacción de trabajadores y voluntarios, administración pública y sociedad”

“Una organización fiable e innovadora...”

1. ASPRODES es un operador confiable para las administraciones. Es identificada como una organización técnicamente puntera, que desarrolla una prestación de apoyos a las personas de calidad y un socio fiable en el diseño y despliegue de políticas públicas que mejoren la vida de las personas



2. ASPRODES es una organización que genera confianza en familiares y tutores. Tenemos evidencias de una buena satisfacción de estos colectivos con los principios y apoyos que la entidad presta a las diferentes personas vinculadas a la misma.



3. ASPRODES tiene una clara vocación de servicio público, que demuestra a través de sus políticas de transparencia y responsabilidad social corporativa. Es especialmente identificable

nuestro compromiso con la sostenibilidad (económica, social y medioambiental)



4. ASPRODES ha generado un ecosistema de innovación que promueve soluciones, fundamentalmente de forma colaborativa, a necesidades sociales. Existe evidencia de innovación en procesos, productos y/o servicios concretos. Y la tecnología mejora la gestión cotidiana y está incorporada como apoyo en la mejora de la vida de las personas.



5. ASPRODES ha desarrollado una estructura sólida y flexible que da soporte al crecimiento de las diferentes áreas, articulando con agilidad y eficacia los procesos transversales necesarios para asegurar la calidad y la visión global del proyecto asociativo.

...que está comprometida con la mejora de la vida de las personas y los entornos en que habitan ...

1. ASPRODES desarrolla un modelo de prestación de apoyos tanto en el área social como comercial que mejora la calidad de vida de cada persona. Y tenemos evidencia a través de diferentes mediciones periódicas y valoraciones cualitativas de grupos de interés. Todas las personas cuentan con un plan de vida, donde la persona central es la protagonista, que se revisa periódicamente, y determina los apoyos que requiere, metas y objetivos a alcanzar. Potenciamos la participación social, integración comunitaria y generación de redes y vínculos naturales significativos.



2. ASPRODES ha generado los apoyos precisos para dar respuesta a las necesidades emergentes procedentes del proceso de envejecimiento de las personas, la demanda de vida independiente, la mayor intensidad de apoyo de personas con más necesidades de apoyo y la búsqueda de oportunidades de inserción laboral (avanzando en la construcción del puente hacia el empleo ordinario y atendiendo la realidad del progresivo envejecimiento de la plantilla de Centro Especial de Empleo)



3. ASPRODES consolida su proceso de diversificación comercial. Hemos profundizado nuestra apuesta por la economía verde, los servicios de proximidad y el turismo rural y accesible. Hemos mejorado la estrategia de Grupo Arca en ámbitos como: visión y estrategia global coordinada de las diferentes actividades que conforman el grupo, marketing comercial, aprovechamiento de oportunidades de procesos de compra pública ligada a administraciones e integración de itinerarios de formación-empleo.



4. ASPRODES contribuye a hacer efectivo el derecho a la universalidad de los apoyos. Para ello, se apoya en un enfoque territorial y no

restrictivo en cuanto a los perfiles de cliente (personas con discapacidad intelectual, esclerosis múltiple, daño cerebral, personas mayores ...)



5. ASPRODES desarrolla acciones de discriminación positiva en aquellas personas o grupos de personas en situación de exclusión, problemas conductuales o personas con muchas necesidades de apoyo, con el objetivo de mejorar sus condiciones y oportunidades para una buena vida



6. ASPRODES impulsa la participación de familiares y tutores a través de una variada cartera de oportunidades, y se avanza en la corresponsabilidad de la construcción de un modelo de apoyos inclusivo y diverso.
7. ASPRODES desarrolla acciones tendentes a mejorar la satisfacción de los profesionales y voluntarios. Se ha mejorado la cadena de liderazgo, la gestión del talento, la comunicación y el trabajo en equipo.



8. ASPRODES continúa siendo identificada como una organización abierta, colaborativa y bien posicionada en redes y plataformas de aquellos sectores implicados en el desarrollo de nuestra estrategia .



- ASPRODES promueve entornos inclusivos, se posiciona como un agente activo que contribuye a la cohesión social y vertebración territorial.



... promoviendo la igualdad, la inclusión y la cohesión social”

- ASPRODES cuenta con una estrategia de reivindicación y visibilización de las necesidades y capacidades de las personas con discapacidad y sus familias. Y este rol activo de defensa y salvaguarda de derechos está perfectamente delimitado y convive con el rol de la organización como prestador de apoyos y servicios.



- ASPRODES asume el principio de “todos es todos”. Garantiza que cada persona, independientemente de sus necesidades de apoyo o capacidad adquisitiva, tiene las mismas oportunidades de inclusión y ejercicio pleno de ciudadanía.



3. ASPRODES articula vías y canales para detectar y eliminar prácticas no éticas y negligencias en la relación de apoyo cotidiana entre personas centrales- familiares-profesionales- sociedad



4. ASPRODES está comprometida con las personas y territorios en que habitan. Se configura como un dinamizador de oportunidades y un agente de modernización, desarrollando proyectos en colaboración con administraciones y otras organizaciones/empresas de la zona que ayudan a mejorar las condiciones de vida de las personas que allí habitan.



5. ASPRODES promueve proyectos y prácticas que mejoren la accesibilidad física y cognitiva de los espacios públicos donde discurre la vida de las personas





Estrategia para la SOSTENIBILIDAD

ASPRODES GRUPO 2017-2020

OE. 1. Generar una estructura ágil, participativa y bien coordinada

1. Diseñar y gestionar el trasvase de la actual fórmula jurídica a FUNDACION
 2. Plan de comunicación para dar a conocer la nueva realidad organizativa (misión, patronato, imagen, ...)
 3. Valorar la constitución de Fundación tutelar
 4. Asentar los principios diferenciales de la Asociación
-



JUSTIFICACIÓN:

Para el cumplimiento de objetivos es necesario contar con organizaciones de calidad y con demostrada eficacia en su actuación durante ciclos estratégicos. El grupo ASPRODES ha consolidado una alianza de diferentes organizaciones que con un proyecto común, con calidad organizativa y estado en el tiempo viene demostrando impacto real en el entorno.

En este momento la propuesta de trabajo pretende garantizar la aplicación de los recursos obtenidos a lo largo de la historia de las organizaciones en el cumplimiento de los fines. Se constituye una Fundación que asuma los activos de las entidades y que les dote de un elemento de gestión eficaz para el desarrollo de la planificación

estratégica. **(ODS 16 Paz, justicia instituciones sólidas).**

Las entidades asociativas ASPRODES ACOPEDIS y ASDEM y Cooperativa SALARCA están directamente vinculadas a la nueva estructura jurídica fundacional potenciando su actividad. Estas organizaciones, desligándose de la gestión directa, recuperan un papel de representación y reivindicación de los derechos de las personas que con el tiempo han ido abandonando.

El movimiento asociativo recupera ese dinamismo social que ha permitido los cambios fundamentales en la sociedad española en relación a los derechos de las personas en la reivindicación legítima de igualdad. **(ODS 5 Igualdad de género, ODS 10 Reducción de las desigualdades).**

Con la nueva configuración organizativa se abre un nuevo potencial de apoyo a las personas a través de la tutela cuando tiene modificación sustancial de su capacidad por resolución judicial.

Desde el movimiento asociativo se asumen los objetivos de la agenda 2030 Desarrollo Sostenible como la estructura más idónea para su reivindicación y su implantación a través de las bases sociales.

OE. 2. Desarrollar una estrategia transformadora

1. Estrategia general orientada a la sostenibilidad, creación de redes e innovación
 2. Implantación de sistema de gestión de riesgos COSO
-



JUSTIFICACIÓN:

ASPRODES Grupo ha desarrollado una estrategia para el cuatrienio 2017-20 fundamentada en 3 propuestas de valor principales: SOSTENIBILIDAD, CREACIÓN DE REDES COLABORATIVAS E IMPULSO A LA INNOVACIÓN .

Una estrategia que nace de abajo-arriba, con participación directa de más de 200 personas, con aportaciones de todos los grupos de interés (personas con discapacidad, familiares, profesionales...) Incorporamos las aportaciones de un grupo de expertos del sector social. Personas con responsabilidad y liderazgo técnico en ámbitos del sector de las organizaciones de la discapacidad, universidad, administraciones, grupos de desarrollo local y otras organizaciones sociales

Hemos vinculado la estrategia a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas. Y queremos generar evidencia del alineamiento y avance en la consecución de resultados sociales,

económico-financieros y ambientales.

Hemos iniciado la implantación del sistema de gestión de riesgos COSO, como herramienta de control y prevención de riesgos.

Una estrategia que busca :

- 1) la mejora de la calidad de vida de las personas a las que prestamos apoyos (**ODS 3 Salud y Bienestar**)
- 2) el desarrollo de una cartera de servicios y apoyos orientada a acompañar en el desarrollo personal y social de cada persona para avanzar hacia la igualdad de oportunidades y ejercicio de ciudadanía activa (**ODS 4 Educación de calidad/ ODS 9 Industria, innovación e infraestructura**)
- 3) la generación de actividades comerciales que impulsen el crecimiento del empleo para personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión, y la mejora de los territorios en que habitan (**ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico/ ODS 10 Reducción de las desigualdades/ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles/ ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos**)
- 4) alinear el área comercial alrededor de una apuesta por la economía verde y circular : jardinería bajo criterios de sostenibilidad, turismo accesible e inclusivo, servicios de proximidad. (**ODS 9 Industria, innovación e infraestructura/ ODS 13 Acción por el clima/ ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres**)
- 5) apoyar un enfoque de género y ser un agente activo de justicia social (**ODS 5 Igualdad de género/ ODS 10 Reducción de las desigualdades/ ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas**)

OE. 3. Impulsar liderazgo

1. Desarrollo de la Escuela de liderazgo
 2. Modelo de liderazgo alineado con la estrategia. Gestión ética.
 3. Desarrollo profesional basada en la gestión de competencias (visión estratégica, comunicación, trabajo en equipo, aprendizaje continuo y compromiso ético/humanístico)
 4. Liderazgo de personas con discapacidad. Empoderamiento y representación.
 5. Liderazgo colaborativo. Desarrollo de plataformas, redes y alianzas ancladas en valores compartidos
-



JUSTIFICACIÓN:

ASPRODES Grupo profundizará en los próximos años en un liderazgo centrado en el compromiso ético y humanístico con un proyecto, que sitúa a las personas vulnerables en el centro de su misión.

Contamos con un inventario de líderes y estamos desarrollando un programa de formación específico para los mismos (Escuela de liderazgo), que busca la formación y generación de competencias (Visión estratégica, Comunicación, Trabajo en equipo, Aprendizaje continuo y Gestión ética) como clave para aportar seguridad y confianza **(ODS 3 Salud y Bienestar/ ODS 5 Igualdad de género)** .

Los líderes son clave en la identificación y creación de redes y alianzas que generen oportunidades para el desarrollo de la misión. Contamos con más de 100 partners (Tercer Sector, Economía social, Investigación,

Desarrollo rural, Desarrollo comunitario...) con los que compartimos proyectos de alcance local, regional, nacional y/o internacional y buscamos seguir profundizando en un modelo colaborativo que genere impacto en la mejora de la vida de las personas y comunidades en las que viven **(ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles/ ODS 17 Alianzas para lograr Objetivos)**

Estamos desarrollando fórmulas de empoderamiento y liderazgo colectivo, con la fórmula de Autogestores-Representantes. Son las propias personas con discapacidad las que ejercen de forma directa su derecho a ser escuchados y participar en la toma de decisiones sobre aspectos de su vida. El diseño organizativo recoge un comité de representantes en calidad de órgano consultivo en aspectos importantes de la estrategia organizativa. En los próximos años vamos a asistir a un importante paso adelante en las formas de autorepresentación de las propias personas que reciben apoyos **(ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas)**

OE. 4. Desarrollar una red de aliados y colaboradores que multipliquen oportunidades para mejorar la vida de las personas y los territorios que habitan

1. Transitar de una red de servicios a una red de apoyos que potencien las capacidades y las opciones de las personas
 2. Tejer red y alianzas para el desarrollo sostenible
 3. Cooperar con las administraciones públicas en la definición e implantación de estrategias de desarrollo sostenible en el ámbito urbano y el rural
 4. Desarrollar programas de mejora de la salud y la vida sana en todas las edades.
 5. Promover alianzas con empresas para el logro del desarrollo sostenible.
-



JUSTIFICACIÓN:

Asprodes ha finalizado el año 2017 con más de un centenar de aliados de muy distinta naturaleza (público, empresas, sociedad civil), de distintos niveles territoriales y diverso, en cuanto a la actividad que desarrollan. Para 2020, quiere llegar a 130 aliados.

Asprodes, en el nuevo ciclo estratégico, pretende configurar una red de alianzas con los que compartir objetivos y explorar nuevas soluciones, orientados al cumplimiento de los objetivos que plantea la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en el marco de la innovación social (**ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos**).

Las iniciativas, más emblemáticas, para el cumplimiento de dicho objetivo son:

- 1) Promueve alianzas con partners sociales, administraciones públicas, grupos de acción local, universidades y empresas, en barrios y territorios sujetos a dinámicas económicas, sociodemográficas y ambientales negativas, que dan como resultado la exclusión territorial y en los que se acentúa la pobreza y la exclusión social. Asprodes participa en estrategias territoriales de desarrollo sostenible, tanto en el medio rural, como en el urbano, como en las zonas de frontera. Proyectos como el EDUSI Tormes+ de la ciudad de Salamanca, Proyectos de Cooperación Transfronteriza o España-Portugal relacionados con el emprendimiento inclusivo o Proyectos de Cooperación Territorial con 9 territorios de Castilla y León sobre Cartera de Servicios Sociales de carácter comarcal. **(ODS 1 Fin de la pobreza/ ODS 10 Reducción de las desigualdades/ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles).**
- 2) Establecer alianzas con entidades de base tecnológica y ambiental que han desarrollado un importante conocimiento en la recuperación de variedades locales hortofrutícolas, poniendo en valor el saber local “tradicional”, con las promover la soberanía alimentaria, la mejora de la nutrición de las personas y promover la agricultura sostenible a través de la agroecología. **(ODS 2 Hambre cero y agricultura sostenible/ ODS 12 Producción y consumo responsables).**
- 3) Promueve alianzas con administraciones públicas, junto con otras entidades sociales para pilotar modelos innovadores en el ámbito de la atención a personas dependientes en sus hogares o la promoción de la vida

independiente en el medio rural o el modelo de integración socio-sanitario. **(ODS 3 Salud y bienestar).**

- 4) Promueve alianzas con entidades públicas como el Fondo Economía Sostenible (FES-CO2), asociaciones para la puesta en valor de las energías renovables (AVEBIOM) y proveedores de energía que utilizan, en buena parte, energías renovables (luz, gas y gas), con las que garantizar progresivamente la utilización de una energía sostenible, moderna para todos y que contribuya a reducir los efectos del cambio climático **(ODS 7 Energía asequible y no contaminante/ ODS 13 Acción por el clima).**
- 5) Participa de alianzas con las que contribuir a un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador, a través de la participación en Proyectos que: tienen en cuenta la especialización inteligente en el territorio y su diferenciación, como base de su competitividad, como es el caso de las iniciativas turísticas accesibles e inclusivas en la Reserva de la Biosfera Sierra de Béjar y Francia, como Destino Turístico Inteligente (DTI); iniciativas de empleo que tienen en cuenta el valioso patrimonio natural y cultural de los territorios, como la puesta en valor del Rio Tormes como corredor ecológico u otros bienes y espacios declarados en la Red Natura 2000 Valle Cuerpo de Hombre, Sierra de Candelario y Batuecas y Reserva de la Biosfera Sierra de Béjar y Francia, y; el despliegue de una cartera de servicios innovadora que procura apoyos a las personas en sus entornos naturales y que anticipa un modelo demográfico socioterritorial y ambiental más envejecido y más equilibrado rural-urbano **(ODS 3 Salud y bienestar/ ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico/ ODS 10 Reducción de las desigualdades/ ODS 11 Ciudades y comunidades más sostenibles/ ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres).**

- 6) Consolidación de una metodología de trabajo en alianza con paneles de expertos, con los que realizar una identificación permanente de Nuevos Yacimientos de Empleo, que den respuesta a nuevas necesidades de una sociedad en permanente cambio. La alianza se comparte y amplía con entidades sociales, con las que se ponen en marcha de modelos de intervención en el ámbito de los NYE, con los que fomentar las iniciativas de la economía social, o la experimentación de modelos de formación y empleo, con las que incrementar las oportunidades de empleo de las personas en riesgo de exclusión social, en colaboración con las administraciones públicas **(ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico /ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura)**.
- 7) Consolidar y ampliar el modelo de innovación abierta que Asprodes promueve en alianza con Universidades, Centros de Conocimiento y Empresas de Base tecnológica y/ o ambiental, para el desarrollo de nuevos productos y servicios. Por ejemplo, la domótica aplicada a las Viviendas Inteligentes de ASDEM, a través de una spin-off impulsada por el Instituto Politécnico de Guarda (IPG), o el desarrollo de nuevos productos tecnológicos para la promoción de la autonomía personal de las personas dependientes, en el Proyecto “A gusto en mi casa”, en colaboración con el grupo Bisite de la USAL o el Cluster SIVI (Servicios Integrales para la Vida Independiente). **(ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura)**.
- 8) Impulsar una Alianza por un Desarrollo Rural Inclusivo, a nivel nacional y transfronterizo, a través del Grupo de Desarrollo Rural Inclusivo del CERMI, formada por entidades que trabajan en favor de la reducción de las desigualdades, la exclusión social y la pobreza en el medio rural, para personas que pertenecen a colectivos diversos. Entidades

sociales como CEPAIM (personas migrantes), Cruz Roja (refugiados por razones políticas, económicas y ambientales), EAPN – COCEDER y CAS (personas en riesgo de exclusión social), con la implicación de los Grupos de Acción Local y las Redes de Desarrollo Rural, incluidas las Consejerías Autonómicas de Agricultura y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. En la alianza, se dará una importancia estratégica a los dos pilares en los que se basa el desarrollo rural, los servicios especializados a la población objetivo y la creación de un empleo de estable y de calidad.). **(ODS 1 Fin de la Pobreza/ ODS 2 Hambre cero/ ODS 10 Reducción de las desigualdades/ ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas).**

- 9) Promover nuevas alianzas entre la economía social y empresas con las que conservar los ecosistemas y los servicios que prestan, a la vez que se reducen/ compensan las emisiones de gases efecto invernadero (GEI-CO2). **(ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico/ ODS 11 Ciudades y comunidades más sostenibles/ ODS 13 Acción por el clima/ ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres)**

OE. 5. Universalidad de apoyos para todas las personas en la provincia de Salamanca

1. Ampliar la Cartera de Servicios y apoyos. Diversificación de colectivos que reciben apoyos.
 2. Ampliar y diversificar las opciones de formación-empleo
 3. Estrategia de desarrollo rural
-



JUSTIFICACIÓN:

ASPRODES Grupo apuesta de forma decidida por la universalidad de apoyos, fundamentalmente a través de 2 líneas de trabajo :

- 1) ampliando el perfil de persona con discapacidad a la que prestamos apoyos (discapacidad intelectual, daño cerebral, esclerosis múltiple, trastorno mental) **(ODS 3 Salud y bienestar/ ODS 4 Educación de calidad/ ODS 5 Igualdad de género/ ODS 10 Reducción de las desigualdades)**
- 2) incorporando iniciativas y proyectos que den respuesta a las necesidades de otros colectivos (personas en riesgo de exclusión, personas mayores...) **(ODS 3 Salud y bienestar/ ODS 4 Educación de calidad/ ODS 5 Igualdad de género/ ODS 10 Reducción de las desigualdades)**

- 3) profundización en una estrategia de desarrollo rural inclusivo, con un papel de agente dinamizador y transformador de territorios **(ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles/ ODS 12 Producción y consumo responsables/ ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos)**
- 4) participación e influencia en la construcción de políticas públicas, promoviendo evidencias de operador fiable con las Administraciones públicas **(ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos)**

OE. 6. Mejorar la calidad de vida y la igualdad de las personas

1. Diseñar un plan de atención a personas en riesgo de exclusión y pobreza
 2. Plan de igualdad. Mujer y discapacidad (y medio rural)
 3. Pacto por la salud
 4. Educación inclusiva
 5. Plan integral de atención a personas con graves problemas conductuales/patología dual
 6. Ampliar Servicio Vida independiente en medio urbano-rural
 7. Servicio de ocio, deporte y cultura inclusivos
 8. Profundizar en un itinerario de viviendas en comunidad (tutelada-semitutelada-vida independiente)
 9. Formación y empleo
-



JUSTIFICACIÓN:

ASPRODES Grupo planea prestar apoyos a más personas, más diversas y de formas más diferentes. Acompañando proyectos personales de vida, generando condiciones de inclusión en la comunidad de referencia. Trabajando activamente, junto a Administraciones y otras organizaciones, en el diseño de políticas públicas que avancen hacia sociedades más justas y amigables con la diversidad (**ODS 10 Reducción de desigualdades/ ODS 11**

Ciudades y comunidades sostenibles/ODS Alianzas para lograr los objetivos)

Asprodes Grupo iniciará o ampliará líneas de trabajo vinculadas a

- 1) identificar y mejorar la situación de personas con discapacidad y/o exclusión en situación de marginación y/o pobreza. Creación de empresa de inserción. **(ODS 1 Fin de la pobreza)**
- 2) actuaciones de discriminación positiva para mejorar la vida y la igualdad de oportunidades de las mujeres con discapacidad **(ODS 5 Igualdad de género)**
- 3) trabajar por un modelo integrado de lo social y lo sanitario (socio-sanitario), que mejore la atención en materia de salud de personas con discapacidad **(ODS 3 Salud y bienestar)**
- 4) desarrollo de modelos alternativos superadores del modelo de centros y servicios (De servicios a apoyos), más individualizados y flexibles (a la carta), como los Servicios de Vida independiente y los Servicios de Promoción y Autonomía personal (SEPAPs) y las diferentes modalidades de vivienda en comunidad **(ODS 4 Educación de calidad/ ODS 3 Salud y bienestar/ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles)**
- 5) dar una respuesta integral y efectiva a aquellas personas con discapacidad con trastorno dual y/o alteraciones de conducta **(ODS 10 Reducción de las desigualdades)**
- 6) Proseguir la diversificación de actividades comerciales generadoras de empleo para personas con discapacidad y/o riesgo de exclusión **(ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico/ ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos)**

OE. 7. Impulsar el crecimiento sostenible en el área de formación y empleo

1. Asegurar la viabilidad de las actuales líneas de empleo, en base a una adaptación a la economía baja en carbono
 2. Desarrollo de un plan de crecimiento sostenible y de un plan de empleo inclusivo sobre la base de nuevas necesidades sociales (NYE) y nuevos modelos de formación y aprendizaje.
 3. Desarrollo de Programas de Orientación Profesional y Asistencia para el Autoempleo en barrios en territorios desfavorecidos (barrios urbanos que precisan de regeneración económica y social, medio rural y territorios fronterizos)
 4. Configurar una red de centros de formación en el ámbito rural y transfronterizo basado en la identificación de las potencialidades del territorio y que den respuesta a necesidades sociales
-



JUSTIFICACIÓN:

Asprodes en el anterior periodo estratégico, realizó una importante apuesta por reconvertir sus actividades económicas tratando de reducir su impacto en el medio ambiente, e incluso tratando de integrar los ciclos económicos con los ciclos ecológicos.

Asprodes en este nuevo ciclo estratégico va a desarrollar numerosos proyectos de empleo, en territorios excluidos de las dinámicas del

desarrollo, en los que las situaciones de exclusión social y la pobreza se presentan con especial crudeza. Territorios caracterizados por pérdida de población, altas tasas de paro, baja actividad económica y escasa capacidad de generación de renta, bajos indicadores de innovación y alejados de los centros de investigación y conocimiento especializados. Como factor común a todos ellos es la innovación como vector del desarrollo sostenible y la competitividad territorial, a través de:

- Pilotaje y experimentación de nuevos modelos de formación y empleo, basados en el contrato de formación y aprendizaje y la autorización de nuestros centros como centros de formación para la impartición de certificados de profesionalidad en diferentes familias y especialidades formativas.
- Configuración de alianzas y partenariados, cuidadosamente seleccionados y de naturaleza muy diversa con los que llevar a cabo metodologías innovadoras, que contribuyan a superar las dificultades de partida y multiplicar oportunidades.
- Incorporación de elementos que configuran una nueva economía adaptada a las nuevas necesidades de una sociedad en evolución y cambio (economía baja en carbono, economía ecológica, economía circular, economía inclusiva o del bien común, gobernanza territorial, etc).

La relación de los proyectos y una breve explicación de ellos, a continuación:

- 1) **Proyecto “Tormes+”**, en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrada (EDUSI), financiada con Fondos Feder. Un proyecto que se va a llevar a cabo en los barrios transtormesinos y marginales de la ciudad de Salamanca y que a consistir en la regeneración económica y social a través de la puesta en valor del Rio Tormes, como infraestructura verde o ecológica. Los ejes en los que va a participar Asprodes y las actividades a desarrollar son:

Eje 3 Aumentar el uso de energías renovables y mejora de la eficiencia energética

- Planta de reciclado de residuos vegetales para la producción de compost-sustrato para el Parque Agrícola Salas Bajas
- Planta de producción de biomasa para equipamientos e infraestructuras EDUSI Tormes+.
- Utilización de balsa de lixiviados.
- Centro de educación ambiental. Living lab.
- Planta sumidero de emisiones GEI-CO2.

Eje 4 Desarrollar y promocionar el patrimonio natural de las áreas urbanas

- Parque Agrícola Urbano Salas Bajas.
- Fomento de una jardinería ecológica.
- Acuerdo de Custodia fluvial del Río Tormes
- Servicio de mantenimiento de mobiliario urbano y equipamientos de uso público asociado al Proyecto Tormes+.
- Puesta en valor del Río Tormes+ como infraestructura verde o ecológica.

Eje 6 Regeneración física, económica y social de los barrios trastormesinos

- Creación de un Centro de Formación Medioambiental EDUSI Tormes+ de formación en actividades medioambientales y servicios de Proximidad Tormes+.
- Impulso de un Centro de Iniciativas Económicas, Asprodes, en colaboración con otras empresas de economía social y la Universidad de Salamanca, propone la puesta en marcha de iniciativas económicas y de creación de empleo, dirigido al autoempleo o la creación de empresas de economía social, en el ámbito de los recursos endógenos que va a poner en valor el EDUSI Tormes +.

2) **Proyecto "Emprendimiento Inclusivo ONEP"**, se trata de un proyecto que se lleva a cabo en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España y Portugal (POCTEP). Un

proyecto con el que se trata de pilotar, en territorios desfavorecidos, un sistema integral de apoyo al emprendimiento inclusivo, es decir, aquel que es llevado a cabo por personas en riesgo de exclusión o vulnerabilidad social a través de empresas de economía social. El proyecto se está llevando a cabo a través de un partenariado amplio formado por entidades sociales, universidades, administraciones públicas regionales, patronales de centros especiales de empleo y empresas de inserción y entidades líderes de la economía social.

Eje 1 Sistema de Apoyo al emprendimiento inclusivo

- Programa de apoyo integral a nuevos emprendedores o líneas de negocio, a través de una convocatoria de ayudas y la contratación de expertos.
- Puesta en marcha de una Incubadora de Negocios Inclusivos.
- Acciones de networking transfronterizas entre empresas de economía social.

Eje 2 Sistema de Innovación Social Territorial

- Creación de un marco de cooperación transfronterizo en innovación entre universidades, empresas de economía social y administraciones públicas.
- Puesta en marcha de un Observatorio Estratégico Transfronterizo.
- Puesta en marcha de nuevos modelos de intervención o de apoyo a la inserción laboral.

Eje 3 Sistema de Cooperación Empresarial trastormesinos

- Constitución y puesta en marcha de un pre-cluster transfronterizo de empresas de economía social.
- Jornadas de gestión de clusters.

Eje 4 Sistema de Gobernanza Territorial

- Configuración de una Red de Alianzas en el territorio POCTEP.
- Acciones de capacitación y gestión de conocimiento sobre políticas de innovación, emprendimiento y empleo, desarrollo rural, etc

-
- 3) **Proyecto "Dependencia, autonomía personal y empleo"**, un proyecto de cooperación territorial en el marco del Programas de Desarrollo Rural de Castilla y León, en el que van a participar 9 territorios, representados por sus Grupos de Acción Local. Un proyecto cuyo objetivo principal es definir e implantar una cartera de servicios sociales para personas dependientes adaptada a cada zona de actuación, que genere empleo y contribuya a la diversificación económica rural, que contribuya a mejorar el nivel de vida de la población dependiente y con discapacidad, favoreciendo la inclusión social (equidad social).

Un proyecto cuyos objetivos operativos son:

OE1. Elaborar un estudio de las necesidades de las personas dependientes, así como un mapa potencial de los recursos específicos, con respecto al nuevo catálogo de servicios sociales vigente del mes de diciembre de 2014

OE2. Realizar las adaptaciones en el catálogo de servicios, en aquellos aspectos donde se haya detectado la necesidad, a los recursos del entorno y al número de personas que lo demandan, logrando en cada comarca un diseño personalizado de servicios sociales ajustado a las necesidades de la persona.

OE3. Fomentar la utilización de la innovación tecnológica y la innovación en productos de apoyo en la promoción de la autonomía personal.

OE4. Definir los promotores que puedan desarrollar las prestaciones de servicio que necesitan las personas dependientes: Viabilidad y cambios organizativos (nuevos roles como el gestor de caso operativo, el gestor de contexto, equipos itinerantes, nuevos perfiles profesionales, etc).

- 4) **Proyecto "A gusto en mi casa"**. La junta de Castilla y León ha seleccionado a Asprodes para la dirección técnica de un proyecto que incluye la estrategia para atención de personas mayores. La base fundamental consiste en definir e implantar procedimientos para que las personas mayores puedan residir en sus casas hasta el
-

momento que deseen. Se trata de un proyecto con gran impacto en las normativas y financiaciones que la administración admite, pretende modificar en línea de apoyar a las personas a vivir en su domicilio habitual. Este proyecto con lleva la implantación en cien hogares diferentes en todas las medidas posibles valorando la calidad de vida, la satisfacción y el coste. Asprodes ha dimensionado este pilotaje a 100 nuevos hogares lo que amplía el ámbito a dos provincias en Castilla y León, Ávila y Salamanca y los perfiles de riesgo y accesibilidad de las casas así como la situación diferente de cada persona. Sin duda estamos ante un proyecto innovador que será referencia a nivel nacional.

5) **Proyecto “BIN-SAL Emprende”**, un segundo proyecto en el ámbito de la cooperación transfronteriza España y Portugal, con el que se pretende fomentar el espíritu emprendedor en la frontera.

Objetivo general: Creación de las condiciones necesarias y propicias para el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales.

Objetivos específicos:

- Promover y apoyar el espíritu empresarial entre los jóvenes
- Apoyar formalmente a las empresas de pequeña dimensión en áreas estratégicas
- Promover el encuentro y el intercambio entre los agentes económicos y los emprendedores
- Mejorar el acceso de los emprendedores a la financiación y los sistemas públicos de asesoría e información
- Promover acciones de integración sociolaboral de personas con discapacidad y desfavorecidas
- Transferencia de buenas prácticas y metodología de intervención de ASPRODES
- Proyectos piloto de intervención en el marco de nuevas formas de empleo
- Conocer y estudiar en profundidad la realidad del sector turístico
- Desarrollar estrategias de promoción de la cooperación y un enfoque conjunto sector turístico

-
- Promover la competitividad del territorio BIN-SAL

6) **Proyectos Sherpap**, un proyecto que se enmarca en la Convocatoria de Autonomía personal de la Obra Social La Caixa, que se va a llevar a cabo en colaboración entre ASPRODES, ACOPEDIS y ASDEM, a través del que se va a poner en marcha una cartera de servicios adaptada a las necesidades de cada persona en situación de dependencia, poniendo el foco de actuación en municipios especialmente excluidos en cuanto a prestación de servicios (<500 habitantes) de la provincia de Salamanca centrándose en la comarcas de Vitigudino, Peñaranda de Bracamonte y Ciudad Rodrigo.

Con este proyecto pretendemos dar respuesta las personas que viven en el medio rural y que por sus necesidades físicas, sensoriales y/o cognitivas así como por las limitaciones del entorno, tienen dificultades de acceso a servicios especializados de rehabilitación y promoción de la autonomía. El objetivo principal es contribuir ampliar el grado de cobertura de servicios para personas en situación de dependencia que viven en municipios territorialmente excluidos.

Para ello nos guiarán 4 objetivos específicos:

OE1.- Experimentar un nuevo catálogo de servicios de atención a las personas dependientes en su comunidad atendiendo a aquellos municipios ubicados en el medio rural

OE2.- Potenciar el uso de las TIC y de los productos de apoyo como elementos de promoción de la Autonomía personal y de accesibilidad a recursos y servicios.

OE3.- Poner en valor Nuevos Yacimientos de empleo en el medio rural

OE4.- Gestionar de forma excelente la innovación y el conocimiento adquirido en el proyecto con el objeto de ser transferido a otros territorios e influir en la mejora de las políticas.

-
- 7) **Proyecto OVI Rural**, un proyecto que ha sido nominado a los Premios de Innovación Social de La Caixa 2018 y que se enmarca en la Convocatoria de la Obra Social La Caixa de Acción Social. Con este proyecto pretendemos dar respuesta a las personas con diversidad funcional que viven en el medio rural y que por las limitaciones del entorno tienen dificultades de acceso a servicios especializados. El objetivo principal es ampliar la cobertura de servicios para personas en situación de dependencia que viven en territorios excluidos generando apoyos que mejoren su calidad de vida en los ámbitos de inclusión social y empleo principalmente.

Los objetivos de carácter operativos del proyecto son:

OE1.- Poner en marcha un nuevo servicio de atención a la dependencia en el medio rural, denominado SIVI Rural.

OE2.- Aflorar nuevas oportunidades de empleo estable y crear condiciones para la prestación de un servicio de calidad, en torno a un Nuevo Yacimiento de Empleo.

OE3.- Incrementar la tasa de empleo de personas en riesgo de exclusión a través de la puesta en marcha de nuevos servicios de atención a la población rural

OE4.- Gestionar y transferir conocimiento a otras comarcas rurales en torno a un nuevo Servicio de atención especializada a personas dependientes.

- 8) **Proyecto NaturRuralmente**, una iniciativa de emprendimiento que cuenta con el apoyo de BBVA, a través de los Premio BBVA Integra. El proyecto consiste en la integración, a través de la economía ecológica, de las actividades económicas y el empleo para personas de difícil empleabilidad en el medio rural.

La iniciativa de emprendimiento se refiere a una línea de negocio, que integra diferentes actividades de generación de ingresos y creación de empleo, que tiene en cuenta los recursos y valores del territorio, a la vez que da respuesta a necesidades sociales

identificadas en materia de calidad de vida, conservación del medioambiente y competitividad territorial. Los principios de la economía ecológica como eje estructurante y como base para la propuesta de valor de las iniciativas, es decir, buscando el acompasamiento de los ciclos económicos con los ciclos naturales, como fórmula de conservar el valor de los ecosistemas y dar respuesta a las necesidades de las personas a nivel local, a la vez que se tienen en cuenta desafíos a escala planetaria.

Actividad	Propuesta de valor
Jardinería Ecológica	<i>JARDINES DE VIDA</i> Conservando <i>tús</i> jardines y zonas verdes, conservamos el planeta y cuidamos de <i>tí</i>
Conservación espacios rurales-naturales	<i>MUNICIPIO RED NATURA2000</i> , te ayudamos a conservarlo, naturalmente
Agricultura Ecológica	<i>DE LA HUERTA A LA PUERTA</i> , nos preocupamos de tu salud y la del planeta
Turismo Rural Accesible y Sostenible	<i>ALTAIR</i> nos permitió explorar nuevos límites (vivir nuevas experiencias en la naturaleza), a cambio nosotros no dejamos ninguna huella que borrar

OE. 8. Mejorar la imagen/ marketing comercial y ventas. Marketing sostenible.

1. Potenciar la imagen empresarial de la actividad a través del Plan de Comunicación
 2. Definir y desarrollar la imagen y estrategia comercial del área de empleo.
 3. Programa de comunicación de proyectos innovadores con alto impacto en el desarrollo sostenible, es decir, en sus dimensiones social, económico y ambiental.
 4. Participación en ferias de los sectores en los que somos productivos.
 5. Plan de comercialización/ marketing conjunto ALTAIR – Posada Miranda.
-



JUSTIFICACIÓN:

ASPRODES Grupo, es consciente de la influencia que ejerce el marketing en la sociedad. Asprodes inicia un nuevo ciclo estratégico, en el que pretende llevar a cabo un Marketing Sostenible, a partir de la producción de bienes, la prestación de servicios o la gestión de proyectos, que son compatibles e, incluso, contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de la Agenda 2030 de

Desarrollo Sostenible.

Asprodes ha detectado en el diagnóstico como organización su debilidad en comunicación, imagen de la organización y planificación de marketing de sus actividades.

La acción principal ya ejecutada del nuevo ciclo estratégico de un plan de comunicación. Esta planificación organiza de un modo exhaustivo la información de los diferentes grupos de interés los posibles canales de comunicación y la estructura necesaria para desarrollar las acciones.

De nuevo es necesario un plan de marketing de ASPRODES huella 0 que nos permita acceder a mercados de empresas e instituciones de responsabilidad social en materia medioambiental necesita de estas actividades. La experiencia de estos años nos indica que los perfiles profesionales que se derivan de la actividad medioambiental son adecuados para personas con bajos nivel de competencias laborales y por otro lado muy gratificantes en el desarrollo profesional.

OE. 9. Profesionales bien formados, comprometidos y satisfechos

1. Desarrollo de una Escuela de Liderazgo
 2. Plan de formación
 3. Promover medidas de igualdad a través del Plan de Igualdad
 4. Desarrollos profesionales a través de evaluación de desempeño
 5. Política de prevención de riesgos laborales (también psicosociales)
 6. Políticas de formación-empleo para perfiles con dificultades de empleabilidad (exclusión social, jóvenes, parados de larga duración...)
 7. Desarrollo de equipos de proyectos y otras vías de participación
-



JUSTIFICACIÓN:

ASPRODES Grupo, para seguir dando respuestas de calidad a los enormes retos que se presentan en los próximos años apuesta por el VALOR DE LAS PERSONAS. Contamos actualmente con un marco de gestión de personas que se estructura alrededor de la SELECCIÓN, ACOGIDA, GESTIÓN DE COMPETENCIAS Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, FORMACIÓN y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. Y pretendemos,

1. Desde la reciente aprobación del 2 Plan de Igualdad, profundizaremos en el enfoque de género en los diferentes procesos y actuaciones de la organización. Con una especial mirada a las desigualdades de las relaciones (Mujer-discapacidad/ Mujer-discapacidad-medio rural) **(ODS**
-

5 Igualdad de género/ ODS 10 Reducción de las desigualdades)

2. Los rápidos cambios del entorno y la necesaria adaptabilidad de todo el equipo humano de esta organización, nos lleva a acometer una revisión importante de nuestro modelo de Política de Personas, incorporando aspectos de mucho interés como la IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO, la ETICA COTIDIANA (actitudes y buena praxis profesional) y GESTIÓN ETICA , la FORMACIÓN continua con formatos más efectivos y de mayor impacto (desde la implantación de la FORMACIÓN DUAL hasta formatos on line) **(ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico)**
3. Seguir ampliando nuestra política de salud y seguridad laboral. Desarrollo de los aprendizajes realizados en materia de riesgos psicosociales. Consolidación de certificación OHSAS 18001 **(ODS 3 Salud y bienestar/ ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico)**
4. Políticas de cohesión y vertebración territorial, a través de redes y plataformas con Administración y otras instituciones del terreno. Plan de empleo para personas en situación de exclusión y/o marginación con especiales dificultades de empleabilidad (mujer y medio rural, parados de larga duración...) **(ODS 10 Reducción de las desigualdades/ ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles)**
5. Seguiremos promoviendo el compromiso a través, entre otras cosas, de la participación directa en la construcción de un proyecto compartido (estrategia) y en el despliegue de proyectos que provocan mejora continua e innovación (modelo de gestión de la innovación) , y que generan cambio y transformación social . **(ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles)**

OE. 10. Conseguir viabilidad, asegurando la proporcionalidad entre recursos, resultados esperados y promoviendo la eficiencia energética. Asprodes entidad “Huella Cero”.

1. Ejecución del Plan de Inversiones previsto 2017-2020. Introducir criterios de accesibilidad, eficiencia energética y de bio construcción.
 2. Minimizar riesgos financieros a través de la implantación de la metodología de control de riesgos.
 3. Captación de fondos para el desarrollo de iniciativas contenidas en este Plan de Sostenibilidad (Fondos Europeos 2014-2020, Responsabilidad Social Corporativa de empresas sostenibles, nuevas fórmulas de financiación del emprendimiento a través de crowdfunding y otras fórmulas de financiación del desarrollo sostenible).
 4. Impulsar procesos eficientes y sostenibles a través de la aplicación de conceptos como la economía circular, impulso de la producción y consumo local a través del concepto “KM 0”, consumo público responsable por parte de las administraciones.
 5. Asegurar iniciativas de eficiencia energética en toda la entidad.
 6. Introducir sistemas y programas tecnológicos y productos de apoyo que mejoren la eficiencia de nuestros procesos
-



JUSTIFICACIÓN:

Asprodes es consciente que la consecución de los objetivos de Desarrollo Sostenible no es posible sin garantizar la viabilidad económica de la entidad, así como de una asignación eficiente de los recursos, incluida la eficiencia energética entre sus criterios.

Entre las medidas de sostenibilidad económica y eficiencia en los recursos que Asprodes va a llevar a cabo, destacamos:

1. Prospección permanente e implantación de Nuevos Yacimientos de Empleo, con las que incrementar los ingresos de la entidad, en 3 áreas de empleo que contribuyen al desarrollo sostenible: Empleo Verde, Turismo Rural Accesible y Servicios de Proximidad. **(ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico).**
2. Política de colaboración y alianzas con las Administraciones en materia de mercado reservado a la contratación y cláusulas sociales, tratando de influir para incorporar cláusulas medioambientales. **(ODS 17 Alianzas para lograr objetivos).**
3. Partenariados con la Junta de Castilla y León y Corporaciones Locales, en proyectos piloto de carácter estratégico, que procuren la inclusión territorial, ayuden a reducir la brecha de la desigualdad, contribuyan a ciudades sostenibles, preserven las funciones de los ecosistemas y contribuyan a la regeneración demográfica del medio rural. **(ODS 10 Reducción de desigualdades/ ODS 15 Vida de los Ecosistemas Terrestres)**
4. Respaldo y confianza del sector bancario, para el cumplimiento de los objetivos planteados **(ODS 17 Alianzas para lograr objetivos).**

5. Se va a poner en marcha un ambicioso Plan de Reducción de Emisiones de GEI-CO2 en toda la organización, acompañado de un Plan de Compensaciones GEI-CO2, a través de las actividades económicas “verdes” que la entidad lleva a cabo. Asprodes aspira a ser entidad “huella cero” (**ODS 7 Energía asequible y no contaminante/ ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles**).
-

OE. 11. Ser una organización innovadora

1. Desarrollo de un nuevo modelo de gestión de proyectos innovadores. Asprodes como organización que promueve la innovación
 2. Innovación por proyectos en áreas identificadas en un marco de nuevos yacimientos de empleo (Economía verde y circular, turismo accesible, servicios de proximidad...)
 3. Implantar modelo de innovación abierta en colaboración con universidades, empresas tecnológicas...
-



JUSTIFICACIÓN:

ASPRODES Grupo apuesta por la innovación social, abierta y colaborativa . Y lo viene haciendo desde hace años. Premios y reconocimientos avalan este compromiso. **(ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico/ ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos)** Impulsamos una cultura de dinamismo organizativo que abarca desde la generación de ideas hasta la concreción en proyectos orientados a mejorar la vida de las personas.

En este momento, estamos inmersos en el desarrollo de un nuevo modelo de gestión de proyectos innovadores que consolide, apoye y nos permita dar un salto cualitativo en nuestra apuesta organizativa. Y se concreta en los siguientes proyectos y líneas de investigación,

Denominación Proyecto	Propuesta de valor
A gusto en mi casa	Prestación de apoyos necesarios para las personas mayores, de tal manera que puedan permanecer en sus entornos naturales. Y que además sea una fuente de generación de empleo.
Edusi Tormes +	Contribuir desde la propuesta de las entidades sociales a la regeneración económica y social de los barrios transtormesinos, a través de la puesta en valor del Río Tormes
FOCA-Foro para la calidad	Ser un grupo estable de cooperación entre entidades, orientado a compartir resultados, buenas prácticas y posibles líneas de proyecto
POCTEP_ Emprendimiento inclusivo	Poner en marcha un modelo de empresa viable en el ámbito transfronterizo, a partir de propuestas de economía social y en el marco de los Nuevos Yacimientos de Empleo.
POCTEP_ BINSAL emprende	Facilitar la formación, el acceso a la creación de empresas y el emprendimiento, en la Beira Interior Norte y Salamanca.
Cooperación GAL Autonomía personal y empleo	La implantación de una cartera de servicios rurales de 9 territorios de Castilla y León, en alianza y cooperación con los Grupos de Acción Local. Un modelo transferible al resto territorios de CyL a través del Grupo de Desarrollo Rural de Plena Inclusión CyL
Caixa obra social_ Implantación del Servicio Vida independiente en medio rural. Implantación del perfil asistente personal auxiliar	Desarrollar nuevas oportunidades de vida en el medio rural en el marco de la vida independiente. Identificar las claves que maximizan el éxito en la implantación del perfil de asistente personal auxiliar.
Caixa obra social_ Implantación del SEPAP	Ampliar la cartera de oportunidades en el medio rural en el marco de los servicios de promoción y autonomía personal
Derechos. Fundamentación Comité Buena Praxis.	Articular un sistema para prevenir y desterrar malas prácticas profesionales (individuales y corporativas)
De servicios a apoyos. Pilotajes para la acumulación de evidencias.	Aflorar e impulsar evidencias de iniciativas centradas en la persona (micro proyectos con potencial de transformación).
Atención integral a personas con conductas complejas	Dar respuesta individualizada e integral a personas con patología dual y/o problemas de conducta
Pacto por la salud	Introducir a las familias y personas centrales en el núcleo de la estrategia para mejorar la salud general del colectivo
Dinamización asociativa. Asociacionismo y presencia social	Encajar la apuesta asociativa en un marco de transformación de entidad jurídica hacia Fundación. Clarificar el núcleo de la misión asociativa.
PdP integral. Gestión del talento. Escuela liderazgo.	Establecer las bases de una PdP avanzada y ajustada a las necesidades
Gestión del conocimiento .Intranet.	Articular un sistema para aflorar, asegurar y compartir el conocimiento. Diseño y desarrollo de la internet corporativa
Huella 0	Articular un sistema de medición del impacto de nuestras actividades en el medioambiente. Y reestablecer medidas de eficiencia energética.

Nº	Estudio científico-investigación	En colaboración
1	Prevalencia de enfermedad mental en personas con di en CyL	Plena Inclusión CyL
2	Prevalencia de personas con más necesidades de apoyo en CyL. Todos somos todos.	Plena Inclusión CyL
3	Caracterización y clasificación de las epilepsias que presentan los miembros de una asociación de pcdi . Definir criterios de atención sanitaria para su seguimiento	Tesis doctoral. Doctorado en salud, discapacidad y dependencia USAL (Universidad Salamanca)
4	Dieta cetogénica como terapia en pacientes adultos con epilepsia refractaria	Tesis doctoral. Doctorado en salud, discapacidad y dependencia USAL
5	Variables personales y contextuales que influyen en la conducta autodeterminada de alumnos con di y del desarrollo	Tesis doctoral. Doctorado Educación. USAL
6	Intervención sobre cuidadores de familiares con problemas de conducta relacionados con la asistencia al centro de día	SACyL-IBSAL (Instituto Investigación Biomédica Salamanca)
7	Obtención y aplicación de un bioestimulante para el cultivo de patata (rendimiento y calidad). Efecto como reductor del consumo de agua, de fertilizante y fitosanitarios	USAL

OE. 12. Colaborar e influir en el entorno para mejorar el mundo

1. Asociacionismo. Ampliación de la base social
 2. Estrategia de Presencia social/reivindicación basada en la defensa de derechos de las personas. Ciudadanía activa.
 3. Nuevo Plan de Voluntariado. Voluntariado activo de personas con discapacidad intelectual.
 4. Explorar oportunidades de desarrollo de acciones de Cooperación internacional vinculadas a la mejora de la situación de la discapacidad
 5. Participación activa en estrategias, políticas, programas y proyectos de desarrollo sostenible (EDUSI, Proyectos rurales Desarrollo rural sostenible, Proyectos europeos FSE POCTEP, A Gusto en mi casa...
-



JUSTIFICACIÓN:

Asprodes Grupo está inmerso en un cambio de fórmula jurídica. En los próximos años asistiremos a

- 1) Transformación de ASPRODES Grupo en FUNDACIÓN ASPRODES y ASOCIACIÓN ASPRODES (**ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas**)
- 2) Desarrollo de un proyecto de Asociacionismo más potente, con un incremento de masa social, presencia social y capacidad de reivindicación en lo referente a los derechos de las personas con discapacidad y otras situaciones de

- vulnerabilidad social (**ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles/ ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas**)
- 3) Impulso a las redes sociales como vehículo para multiplicar el impacto social (**ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos**)
 - 4) Impulso a los procesos de desarrollo comunitario y participación de la sociedad civil (voluntariado, apoyos naturales...) que redundará en ciudades y territorios cada vez más inclusivos. (**ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos**)
 - 5) Reactivación de nuestra aportación en proyectos de Cooperación internacional (**ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas**)



Balance de sostenibilidad 17-20 (indicadores y resultados)

Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)	Objetivo estratégico	Indicador	16	Obj.17	Obj. 18	Obj. 19	Obj. 20
    	Mejorar la calidad de vida y la igualdad de oportunidades	Índice calidad de vida individual en las personas atendidas con DI(GENCAT) (0-100)	61,36	-	65-67	-	67-70
		Índice calidad de vida individual en el empleo (GENCAT)	84,76	-	80-85	-	80-85
		Índice calidad de vida individual en atención diurna-ocupacional (GENCAT)	61,84	-	62-65	-	65-70
		Índice calidad de vida individual en atención diurna- día (GENCAT)	45,46	-	50-55	-	55-60
		Índice calidad de vida individual en viviendas (GENCAT)	64,19	-	65-70	-	>70
		Índice calidad de vida individual en residencias (GENCAT)	49,35	-	50-55	-	55-60
	Impulsar crecimiento sostenible área formación-empleo	Índice satisfacción personas atendidas (1-5)	4,54	-	>4,10	-	>4,15
		Índice satisfacción familiares (1-5)	4,22	-	>4	-	>4
	Impulsar crecimiento sostenible área formación-empleo	Personas que mejoran su itinerario de inserción sociolaboral	42	20	57	22	22
  	Contribuir al principio de universalidad de apoyos	Nº de personas que reciben apoyos	979	941	1011	1050	1093
		Nº de personas que reciben apoyos en CEE	186	192	237	247	257
		Nº de personas que reciben apoyos en vivienda tutelada+autónoma	106+59	183	198	220	246
		Nº de personas que reciben apoyos desde servicio vida independiente		60	80	100	120
		Nº de personas que reciben apoyos desde SEPAPs		33	43	53	63
		Índice de apoyo a la vivienda	28,5%	31,6%	31%	31%	32%

		% personas que reciben apoyos en entorno rural (sobre el total de personas)	32%	43,75%	45,64%	46,51%	48,73%
	Conseguir viabilidad, asegurando proporcionalidad entre recursos y resultados esperados	Índice evolución ingresos funcionamiento	8,19%	7%	9%	4%	3%
		Índice evolución ingresos área social	9,04%	5%	10%	5%	5%
		Índice evolución ingresos área comercial	6,92%	6%	10%	6%	6%
		Índice inversiones	4,97%	0,5%	18,32%	5,09%	3,70%
		Ratio de liquidez	0,98	1,17	1,05	1	1,02
    	Desarrollar estrategia transformadora Mejorar calidad de vida e igualdad de oportunidades	Índice calidad de vida (Sistema evaluación Calidad FEAPS)	2,78	-	-	3	-
		Índice relaciones interpersonales (Calidad FEAPS)	2,68	-	-	3	-
		Índice bienestar emocional (Calidad FEAPS)	2,87	-	-	3,10	-
		Índice bienestar físico (Calidad FEAPS)	3,04	-	-	3,40	-
		Índice bienestar material (Calidad FEAPS)	3,03	-	-	3,40	-
		Índice desarrollo personal (Calidad FEAPS)	2,73	-	-	3	-
		Índice autodeterminación (Calidad FEAPS)	3,14	-	-	3,40	-
		Índice inclusión social (Calidad FEAPS)	2,82	-	-	3,20	-
		Índice derechos (Calidad FEAPS)	2,21	-	-	3	-
		Índice calidad de vida familiar (Calidad FEAPS)	2,56	-	-	3,10	-
		Puntuación EFQM (evaluación externa)	463	-	-	500+	-

	Generar estructura ágil, participativa y bien coordinada Ser una organización innovadora Impulsar liderazgo ético Conseguir viabilidad, proporcionalidad recursos-resultados esperados	Puntuación EFQM criterio liderazgo	47	-	-	50	-
		Puntuación EFQM criterio estrategia	53	-	-	55	-
		Puntuación EFQM criterio personas	41	-	-	45	-
		Puntuación EFQM criterios alianzas y recursos	48	-	-	51	-
		Puntuación EFQM criterio procesos, productos y servicios	47	-	-	50	-
		Puntuación EFQM criterio resultados en los clientes	71	-	-	73	-
		Puntuación EFQM criterios resultados en las personas	46	-	-	50	-
		Puntuación EFQM criterio resultados en la sociedad	30	-	-	45	-
		Puntuación EFQM criterio resultados clave	81	-	-	82	-
			Contar con profesionales bien formados, comprometidos y satisfechos	Índice satisfacción trabajadores global	3,90	-	3,92
Nº total trabajadores	536			556	637	697	727
Índice crecimiento trabajadores total	12%			6,99%	10%	9,28%	5,09%
Índice crecimiento trabajadores con discapacidad	4,50%			11,76%	12,11%	4,69%	4,48%
Índice crecimiento trabajadores sin discapacidad	17,50%			4,17%	8,67%	12,27%	5,46%
Índice trabajadores con discapacidad sobre total	34,70%			37,78%	39,52%	37,86%	37,64%
Índice de contratos indefinidos	71%			73%	75%	77%	80%
Índice accidentabilidad global (en miles)	13,65% ₀			13,63% ₀	13,61% ₀	13,59% ₀	13,57% ₀
Media horas de formación por trabajador	25			30	30	30	30

	Mejorar imagen/marketing comercial y ventas	Índice satisfacción clientes comerciales (segmentar)	4,44	-	>4	-	>4,10
		Índice clientes comerciales fieles	67,89%	49,80%	50%	55%	60%
		Crecimiento facturación clientes fieles	2,29%	5,57%	6%	7%	8%
		Índice facturación perdida	7,73%	3,70%	3,60%	3,50%	3,40%
     	Colaborar e influir en el entorno para mejorar el mundo Mejorar la comunicación Desarrollar una red aliados y colaboradores	Índice de consumo de recursos	2,86%	2,50%	2%	2%	2%
		Número socios-as	783	809	840	870	900
		Número voluntarios-as	124	120	120	125	130
		Índice retorno fondos públicos	0,90	0,90%	0,90%	0,90%	0,90%
		Nº trabajadores colectivos difícil empleabilidad (YEI, RG, Escuelas taller...)		36	20	20	20
		% trabajadores anterior perfil reenganchados (acabado el programa)		10%	10%	10%	10%
		Nº seguidores redes sociales (Facebook+twitter)	3002+2193	3367+2485	3419+2535	3471+2585	3521+2630
		Indice ética (SECP)	3,28	-	-	-	>3,50
		Número aliados y colaboradores	115	120	125	130	135
		Nº proyectos con carga de innovación	15	16	17	18	20