



NOMBRE DEL PROGRAMA	0386_BIN_SAL_EMPRENDE_3_P BIN SAL EMPREENDE: Uma Raia Empreendedora
CONVOCATORIA	PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERREG V-A ESPAÑA – PORTUGAL Fondos FEDER – 1ª Convocatoria POCTEP 2014-2020
FONDO EUROPEO FINANCIADOR Y OTROS ORGANISMOS COFINANCIADORES	<p><u>Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER):</u></p> <p>La nueva programación de los Fondos 2014-2020 pretende garantizar la continuidad e la dinámica de cooperación generada en los anteriores POCTEP durante los próximos años. Aprobado por la Comisión Europea (CE) en su Decisión C (2015) 893, el 12 de febrero de 2015, el Programa INTERREG V-A España – Portugal (POCTEP) 2014-2020 es la consecuencia directa de la favorable experiencia que desde 1989 ha supuesto la cooperación en la línea fronteriza entre ambos países que ha permitido y que pretende continuar avanzando en la mejora de la calidad de vida de los habitantes del Espacio de Cooperación.</p> <p>El POCTEP 2014-2020 actúa en cinco grandes ámbitos u objetivos temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, • Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, • Promover la adaptación al cambio climático en todos los sectores, • Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos, • Mejora de la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA	Promover el desarrollo de las zonas fronterizas entre España y Portugal, reforzando las relaciones económicas y las redes de cooperación existentes entre las cinco Áreas definidas en el Programa
ENTIDAD BENEFICIARIA	Partenariado hispano-luso, de carácter público-privado, formado por 6 entidades, del que forma parte Asprodes Feaps Salamanca
OBJETIVOS DEL PROYECTO	<p>El Proyecto ha sido enmarcado en el denominado <u>Eje Prioritario 2</u>: Crecimiento integrador a través de una cooperación transfronteriza a favor de la competitividad empresarial. En el <u>Objetivo Temático 3</u>: Mejorar la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas y a la <u>Prioridad de Inversión 3.A.</u>: Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, incluyendo las incubadoras de empresas. <u>Objetivo Específico (OE3A)</u>: Mejorar las condiciones necesarias y propicias para la aparición de nuevas iniciativas empresariales.</p> <p>Objetivo general: Creación de las condiciones necesarias y propicias para el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales.</p> <p>Objetivos específicos: Se pueden estructurar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover y apoyar el espíritu empresarial entre los jóvenes - Apoyar formalmente a las empresas de pequeña dimensión en áreas estratégicas - Promover el encuentro y el intercambio entre los agentes económicos y los emprendedores - Mejorar el acceso de los emprendedores a la financiación y los sistemas públicos de asesoría e información - Promover acciones de integración sociolaboral de personas con discapacidad y desfavorecidas - Transferencia de buenas prácticas y metodología de intervención de ASPRODES - Proyectos piloto de intervención en el marco de nuevas formas de empleo - Conocer y estudiar en profundidad la realidad del sector turístico - Desarrollar estrategias de promoción de la cooperación y un enfoque conjunto sector turístico - Promover la competitividad del territorio BIN-SAL
AMBITO TERRITORIAL PROYECTO	Plurirregional: Salamanca y Beira Interior Norte

CALENDARIO EJECUCION PROYECTO	01/10/2015 – 30/09/2019
ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL PROYECTO Y ESTADO DE EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Apoyo al Emprendimiento BIN_SAL <ul style="list-style-type: none"> ○ Cursos de capacitación y motivación para el emprendimiento. ○ Programa de becas para emprendedores y selección de 20 proyectos de negocio. • Programa de Formación PYME BIN-SAL <ul style="list-style-type: none"> ○ Esta actividad pretende dar respuesta a las necesidades de formación identificadas en el espacio BIN-SAL. ○ Los grupos destinatarios son las empresas de la zona de actuación del proyecto, los jóvenes con intereses emprendedores y profesionales que trabajan en esta área específica relacionada con la promoción del autoempleo, la inserción social y profesional. • Desarrollo y Marketing Territorial <ul style="list-style-type: none"> ○ DESARROLLO TERRITORIAL: ECORAIA (DPS / AMCB): esta actividad propone desarrollar y dar continuidad al éxito de la Feria ECORAIA en Salamanca, dado su el impacto territorial y comercial. ○ MARKETING TERRITORIAL (AMCB): consta de dos actividades: *COM-SENTIDOS BIN-SAL Festival lúdico - cultural orientado a la promoción turística y recursos endógenos y; * Gran Premio de Ciclismo Transfronterizo BIN - SAL. ○ BIN-SAL TURISMO: (NERGA / IPG)
REQUISITOS DE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS A LAS QUE VA DIRIGIDO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jóvenes, personas en riesgo de exclusión, personas con discapacidad y PYMES del territorio BIN - SAL.
RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de 10 microempresas ✓ Creación de espacio Web para emprendedores ✓ Creación del Centro de ventas CEDET ✓ Creación de la página Web del proyecto ✓ Realización de 4 seminarios

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de una línea de negocio de apoyo a la creación de empleo ✓ 2 formaciones Joven Emprendedor ✓ 2 formaciones de 40 PYMES ✓ 2 formaciones - Técnicos de apoyo al espíritu empresarial y cooperación empresarial transfronteriza ✓ 1 formación de promoción del espíritu empresarial en servicios de proximidad ✓ Formación en el ámbito de las nuevas formas de empleo ✓ Formación Empresarial en Servicios de asistencia a la dependencia ✓ 2 ferias ECORAIA ✓ 2 Festivales Con Sentidos ✓ Ruta Ciclismo de Frontera ✓ 2 circuitos turísticos ✓ 2 jornadas monográficas sobre turismo ✓ 1 congreso final
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio de orientación, apoyo y seguimiento en materia de emprendimiento para personas en riesgo de exclusión: 30 Personas ➤ Puesta en funcionamiento de 10 iniciativas empresariales BIN – SAL, para jóvenes empresarios ➤ Asesoramiento en Planes de negocio con viabilidad económica: 20 planes de negocio ➤ Cursos de Formación Emprende Joven BIN – SAL: 40 jóvenes ➤ Número de empresas que reciben apoyo: 40 empresas ➤ Cursos dirigidos obtención de un certificado profesional: 90 personas ➤ Curso de formación de técnicos con metodologías y estrategias de creación de negocios: 30 técnicos ➤ Participación de 40 profesionales del sector turístico ➤ Promoción de los productos regionales del territorio BIN SAL ➤ Animación cultural y promocional de los productos de la región BIN SAL ➤ Participación de expertos internacionales (15 operadores en cada circuito) para conocer en profundidad el territorio, cultural, patrimonio, gastronomía
PRESUPUESTO TOTAL /SUBV. FEDER	<p>Presupuesto Total: 1.496.091,50 € / Subvención FEDER: 75% Presupuesto Asprodes: 270.000,00 € / Subvención FEDER: 75%</p>

